NEWS RELEASE
報道関係各位

世界をもてなす、日本がある。
HOTEL 椿山荘 TOKYO
CHINZANSO

2026 年 11 月 12 日
ホテル椿山荘東京

familiar×ホテル椿山荘東京 コラボレーション第 3 弾

庭園散策シーンを描いた、オリジナルポシェット 11 月 25 日より数量限定で発売

～ファミリアの定番「ポシェット」に、クマちゃんと庭園の風景をデザイン～





ホテル椿山荘東京（東京都文京区・総支配人：千尋 智彦）は、株式会社ファミリア（兵庫県神戸市・代表取締役社長：岡崎 忠彦）とのコラボレーション第 3 弾として、ホテルオリジナルデザインの「ポシェット」を、2026 年 11 月 25 日（水）より数量限定で販売いたします。

本コラボレーションは、ベビー・子ども関連ブランド「ファミリア」と、キッズフレンドリーホテルとしてご家族でのご宿泊や、ご結婚式から始まるご家族のライフイベントでのご利用も多い「ホテル椿山荘東京」が、子どもたちとご家族にホテルという日常とは違う場所で、自然に触れながら、新たな体験を提供したいという想いから実現しました。

◇三重塔や椿、蛍が彩る庭園を表現した、子どもから大人まで長く使えるポシェットが登場

2025 年 2 月には第 1 弾としてホテルオリジナルデザインのデニムバッグを発売し、同年 4 月には、お子様のホテルデビューや記念日を彩る宿泊プラン「familiar メモリアルステイ」の提供を開始するなど、コラボレーションを展開してまいりました。

第 3 弾となる今回は、ファミリアで人気の舟形ポシェットに、ホテル椿山荘東京の庭園を散策するクマちゃんを描いたオリジナルデザインが登場します。

ポシェットの表面には、庭園の象徴である三重塔や椿を描いた刺繍に加え、ほたる沢にかかる赤い弁慶橋の周囲に金色のラメ糸で蛍を表現したオリジナルデザインを施しました。季節ごとの自然が息づく庭園の風景と、ゆったりと流れる時間を感じられる、温かみのあるアートに仕上げました。

本体には平デニム素材を使用し、底部分の切り替えと裏地には、ホテルの豊かな自然をイメージしたグリーンを採用。ファミリアチェックのショルダーストラップがアクセントとなり、内ポケットも備えるなど、デザイン性と実用性を兼ね備えています。

コンパクトながらマチがあり、お散歩や旅行先での身軽なお出かけにぴったりです。ショルダーストラップを取り外せばポーチとしても使用できるため、お子様の初めてのお出かけバッグとしてはもちろん、成長に合わせて使い方を変えながら長くご愛用いただけます。クリスマスシーズンの贈り物や、ご家族の思い出を形に残す記念品としてもおすすめです。

アート制作には、ファミリアが創業当時から大切にしている「色置き」という伝統的な手法を採用。実際のデニム生地の上に、モチーフの形に切り抜いたフェルトや生地を一つひとつ配置し、素材の色や質感を確かめながらデザインを作り上げています。さらに、アップリケの抜き型制作から刺繍パーツの配置に至るまで、職人による丁寧な手仕事を重ね、ファミリアならではの繊細で温かみのある表現を実現しています。





◇お子様のホテルデビューや記念日を彩る「familiar メモリアルステイ」も提供中

第 2 弾として販売を開始した、ご家族の大切な記念日を彩る宿泊プラン「familiar メモリアルステイ」は、引き続き通年で提供しています。

本プランでは、ホテルスタッフの制服を着たファミリアベアーや、季節ごとにデザインが変わるウエルカムボードがお部屋でお出迎え。ホテルや食事のマナーを楽しく学べるオリジナルブックをはじめ、庭園の自然を観察しながらマップを完成させる体験や、ファミリアの洋服の生地端材を活用したアートワークなど、お子様の好奇心や創造力を育むプログラムをご用意しています。

さらに、ご夕食には館内のカジュアルダイニング「ザ・ビストロ」にて、ファミリアのクマちゃんやりんごをモチーフにした特別なデザートを含むお食事をお楽しみいただけます。

ホテルならではのおもてなしと、ファミリアが大切にする学びや遊びの要素を組み合わせ、ご家族の記憶に残る滞在をお届けします。





オリジナルデザイン ポシェット　概要

■販売日時　：2026 年 11 月 25 日（水）～
※限定数量に達し次第販売終了
※ホテルオンラインストアでは、11 月 19 日（木）正午よりご予約を承ります
■店舗　：ホテル椿山荘東京　ショップ「セレクションズ」、 オンラインストア
■料金　：19,800 円（消費税込）
■サイズ　：縦 14cm×横 22cm×マチ 9cm
ショルダーストラップ全長 120cm
■素材　：表地：本体 綿 100%、皮革部分 合成皮革、肩ひも部分 ポリエステル 100%、タブ部分 ナイロン 100%、中材 ポリエステル 100%
裏地：本体 綿 100%、パイピング部分 ポリエステル 100%
※スリット糸使用
■お問い合わせ　：03-3943-7613（9:00～20:00）
■URL　：https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/familiar/

familiar メモリアルステイ　概要

■期間　　：通年
■料金　　：プライムスーペリアガーデンビュー（45 ㎡）
1 室大人 2 名ご利用時　114,000 円～
※お子様追加料金　1 名様 11,150 円
※消費税・サービス料込み、宿泊税別
■内容　　：①大人プラン内容
・ウエルカムグッズが飾られたお部屋にご宿泊
・オリジナルガイドブック（人数分）
・アートワークキット（人数分）
・カジュアルダイニング「ザ・ビストロ」でのご夕食
※デザートはコラボレーション限定デザートプレートをご用意いたします。
・洋食・和食レストランから選べるご朝食
・スパ施設（プール・温泉・フィットネスジム）の利用
※ウエルカムグッズはお持ち帰りいただけません。
②お子様プラン内容
・カジュアルダイニング「ザ・ビストロ」でのご夕食
※デザートはコラボレーション限定デザートプレートをご用意いたします。
・お子様朝食セットメニュー（洋食・和食レストラン）
・スパ施設（プール・温泉・フィットネスジム）の利用
※小学生のお子様までご宿泊料金は無料ですが、お食事を含む上記プラン内容をご希望の際には、お子様 1 名様ごとに追加料金を頂戴いたします。
■ご予約・お問い合わせ：03-3943-0996（9:00～20:00）
■URL　　：https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/familiar/

ファミリアとは

「子どもの可能性をクリエイトする」
わたしたちは、すべての子どもたちがもっている可能性という未来を、一緒にクリエイトしていきます。
うまれて最初に触れる「もの」「こと」、最初に目にするもの、身に付けるもの。そのすべてに、本物とやさしさを。
ファミリアは、世界で最も愛されるベビー・子ども関連企業になるために、子どもたちの可能性に触れる「本物」を発信していきます。

■公式ホームページ　https://familiar.co.jp/
■インスタグラム　https://www.instagram.com/familiar_official
■LINE　https://lin.ee/YLBJxn0

ホテル椿山荘東京とは



1952 年開業のホテル椿山荘東京は、都心にありながら森のような庭園に佇むホテルです。
庭園のシンボルである三重塔「圓通閣」は、1925 年に東広島から移築され、2025 年に 100 周年を迎えました。国の登録有形文化財に指定され、都内に現存する三古塔の一つです。
また、四季折々の絶景や国内最大級の霧の庭園演出「東京雲海」は、2025 年度グッドデザイン賞をはじめ、多くの賞を受賞いたしました。265 室の客室では、都心のパノラマや庭園ビューを楽しむことができ、8 つのレストランやスパ、38 の宴会場など充実した施設を完備しています。庭園では桜や紅葉、蛍など四季の風情とともに、特別なひとときをお過ごしいただけます。
さらに、「フォーブス・トラベルガイド」4 つ星を獲得し、「プリファードホテルズ & リゾーツ」の「L.V.X. Collection」にも加盟しています。

〈本件に関するお問い合わせ先〉
藤田観光株式会社　ホテル椿山荘東京　マーケティング部門　担当：小田、吉田
TEL. 03-3943-5506（直通）FAX. 03-3943-1172　Email: pressroom@hotel-chinzanso.com

ホテル椿山荘東京 PR 事務局
担当：木村（080-4652-4168）高橋（080-8884-6040）藁科　Email: hotel-chinzanso-tokyo@ssu.co.jp

※ホテル名を記載いただく際は、正式名称の「ホテル椿山荘東京」でお願いいたします。