

【藤田観光株式会社】

中期経営計画に基づく資産取得・新展開モデル

2028 年秋、三重県伊勢市に「ホテルグレイスリー伊勢（仮称）」開業予定

WHG ホテルズ直営施設初の温泉大浴場・ドライサウナを備え、地域の魅力を生かした滞在を提供

藤田観光株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役兼社長執行役員：山下信典）は、2028 年秋（予定）、三重県伊勢市に「ホテルグレイスリー伊勢（仮称）」を開業いたします。

本出店は「中期経営計画 2028～Shine for Tomorrow, to THE FUTURE」における WHG 事業の「新規出店による拠点数拡大」戦略に沿ったものです。当社はこれまで賃借を主体とした出店を進めてまいりましたが、今後は市場特性や立地、事業性に応じて資産取得を含む多様な出店スキームを活用し、成長戦略の要となる WHG ホテルズの拠点数拡大を加速してまいります。

本件は、伊勢市岩淵一丁目の土地を取得し、当社が新たに建設・運営する直営施設で、近鉄「宇治山田駅」から徒歩 4 分、伊勢神宮（外宮）から徒歩 7 分に位置します。

伊勢市は、日本の旅の原点ともいわれる「お伊勢参り」の地であり、当社はこの地への出店を通じて、旅の魅力を発信し、新たな旅行需要を喚起していきたいと考えています。2033 年の神宮式年遷宮に向けた関心の高まりに加え、伊勢市が進めるインバウンド誘客の取り組みを背景に、国内外からの宿泊需要の拡大が期待されます。こうしたなか、地域密着型のホテル運営に取り組み、伊勢ならではの食や文化、歴史の魅力をお客さまに届けることで、市内での滞在・周遊を促し、地域の活性化への貢献を目指します。

全 128 室（予定）はツインルームを主体とした構成とし、一部客室は 3 名以上での利用にも対応します。また、本ホテルでは、WHG ホテルズ直営施設として初となる上層階の温泉大浴場・ドライサウナを設置します。これは、観光地における滞在ニーズの多様化に対応するための新たな展開モデルであり、観光・レジャー利用に適した「ホテルグレイスリー」ブランドの魅力をさらに高める取り組みです。WHG ホテルズの特長の一つである「早起きしたくなる、朝ごはん。」とあわせ、参拝・観光・ビジネスなど多様な目的で訪れるお客さまに、快適で上質な滞在をご提供いたします。



▲外観完成予想パース（掲載内容は計画段階のものであり、変更となる場合がございます）

■「ホテルグレイスリー伊勢（仮称）」の概要

（１）ホテル名称	ホテルグレイスリー伊勢（仮称）
（２）所在地	三重県伊勢市岩淵一丁目
（３）交通アクセス	近鉄「宇治山田駅」徒歩 4 分／「伊勢市駅」徒歩 7 分／伊勢神宮（外宮）徒歩 7 分
（４）開業時期	2028 年秋（予定）
（５）客室数	128 室（予定）
（６）付帯施設	レストラン・温泉大浴場・ドライサウナ

WHG ホテルズについて

WHG ホテルズは、ビジネスホテルのリーディングブランド「ワシントンホテル」（国内 19 施設）と、ワンランク上の観光・レジャー利用に最適な「ホテルグレイスリー」（国内 8 施設・海外 2 施設）、「日本の旅を楽しんでいただくための、巣でありたい」という願いを込めた「ホテルタビノス」（国内 3 施設）の総称として全国 30 ホテル以上を展開。その街の食文化 & 旬を楽しめる“早起きしたくなる、朝ごはん。”をコンセプトにした朝食や、“イマースブ（没入）”な体験ができる「コンセプトルーム」、業界初「MOTTAINAI キャンペーン」ライセンス取得をはじめとした SDGs への取り組みなど、ユニークなサービスを提供しています。



ホテルグレイスリーは、2008 年創業、開業 18 年目を迎え、国内外に 10 施設を有し、“旅の感動拠点”として、旅とレジャーに新たなスタイルを提案し続けてきました。その土地の特色を感じられる客室意匠や、話題性のあるコラボレーションにより、デザイン性の高い居心地のよい空間をご提供。厳選したリラク্সグッズやアメニティも充実し、旅先でもご自宅のようなくつろぎを感じていただける「サードプレイス」を目指します。



ホテルグレイスリー京都三条「京都ルーム」

WHG ホテルズ公式 HP : <https://whg-hotels.jp/>

ホテルグレイスリー公式 HP : <https://gracery.com/>

（拠点：札幌、銀座、田町、浅草、新宿、京都三条、大阪なんば、那覇、ソウル、台北）

藤田観光について

藤田観光株式会社は、日本における観光業界の先駆けとして 1948 年に「箱根小涌園」、1952 年に「椿山荘（現ホテル椿山荘東京）」を開業、その後、1955 年に会社を設立しました。人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスを提供するとともに、ユニークなコンテンツ展開・事業展開を通して、お客さまのライフサイクルやスタイル（人生）の様々なシーンに寄り添う新たな価値を提供することで、「潤いのある豊かな社会の実現」を目指しています。



公式 HP : <https://www.fujita-kanko.co.jp>

ブランドムービー公開中！

https://www.fujita-kanko.co.jp/sub/fk_movie



藤田観光グループのサステナビリティについて

藤田観光は創業以来、「私たちは、健全な憩いの場と温かいサービスを提供することによって、潤いのある豊かな社会の実現に貢献したいと願っております。」という社是のもと、「環境に関する取り組み」、「多様な価値観に対する取り組み」などを企業としての持続的成長に不可欠で重要なものと捉え、進めてまいりました。これらの取り組みは、持続可能な社会の実現を目指すサステナビリティに相通じるものです。今後も当社は事業を通じて社会課題の解決と持続可能な社会の実現に努めてまいります。

サステナビリティに関する取り組み : <https://www.fujita-kanko.co.jp/sustainability/>

藤田観光株式会社が運営する代表的な施設ブランド

全拠点の詳細はこちら (<https://www.fujita-kanko.co.jp/sub/facility/>) をご覧ください。

■ WHG 事業：ワシントンホテルやホテルグレイスリーを中心に全 34 拠点

- ・ワシントンホテル 19 拠点 (<https://washington-hotels.jp/>)
- ・ホテルグレイスリー 10 拠点 (<https://gracery.com/>)
- ・ホテルタビノス 3 拠点 (<https://hoteltavinos.com/>) など

■ ラグジュアリー & バンケット事業：ラグジュアリーホテルや婚礼施設、ゴルフ場など全 6 拠点

- ・ホテル椿山荘東京 (<https://hotel-chinzanso-tokyo.jp>) など

■ リゾート事業：温泉リゾートやグランピング施設など全 19 拠点

- ・箱根小涌園 天悠 (<https://www.ten-yu.com/>)
- ・箱根ホテル小涌園 (<https://www.hakone-hotelkowakien.jp/>)
- ・箱根小涌園ユネッサン (<https://www.yunessun.com/>)
- ・藤乃煌 富士御殿場 (<https://www.fu-ji-no.jp/kirameki>) など (2026 年 8 月現在)

取材に関するお問い合わせ先

〒112-8664 東京都文京区関口 2-10-8
藤田観光株式会社 企画本部 経営企画部 西山・上田
TEL : 03-5981-7722 / FAX : 03-5981-7735