



【 広島県初 9 年連続】
ウェディングコンテスト
「 GOOD WEDDING AWARD ベスト 50」
に株式会社 Share Clapping から 5 名選出



ウェディングプロデュース株式会社 Share Clapping（シェアクラッピング / 所在地：広島市中区・代表取締役：正木博人）は、リクルートブライダル総研が主催する、全国のウェディングプランナーのプロフェッショナルコンテスト『GOOD WEDDING AWARD 2026』において、当社所属のウェディングプランナー 5 名が同時選出（ベスト 8 ファイナリスト：1 名、ベスト 50：4 名）されたことをお知らせいたします。なお、同アワードにおける当社のベスト 50 選出は、今年で「9 年連続」となり、広島県内企業として初の実績です。ブライダル事業を始めて 30 年で培ったチーム力を武器に、名実ともに「日本一のウェディングプランナーチーム」を目指します。

◇全国のトッププランナーが集う中、同一企業から 5 名が同時に選出。

結婚式は「どこで挙げるか」だけではなく「誰と創るか」も大切。

近年のブライダル市場において、結婚式の多様化や本質的な価値への回帰が進む中、当社は、結婚式は「どこで挙げるか」だけではなく「誰と創るか」も大切であるという理念を掲げてまいりました。昨年ブライダル事業を始めて 30 周年を迎えたシェアクラッピングは、新郎新婦さまとその大切な方々の人生に真摯に向き合うウェディングを追求してきました。今回の「5 名選出」という結果は、個人のスキルに依存せず、会社全体に「最高のウェディングを創り上げるマインド」が浸透していることの証明であると捉えています。今回の快挙は、当社を信頼してくださった新郎新婦さま、および大切な 1 日を共に支えてくださるパートナースタッフの皆さまとの強固なパートナーシップの賜物です。これからは現状に満足することなく、圧倒的な情熱とクオリティで、おふたりの人生に寄り添う 1 日を創り続けます。「結婚式って、やっぱりいいな」そんな言葉がより多くの人に広がっていくように、私たちは走り続けます。そして、今回の受賞の中でファイナリストとして最終審査に進出したのはウェディングプランナー柘植友里奈です。最終審査は 8 月 4 日、舞台は東京。シェアクラッピングが、日本一のチームであることを証明するチャンスをいただきました。全スタッフで日本一の景色を創ってまいります。

GOOD WEDDING AWARD 2026 開催概要

株式会社リクルートが運営するブライダル総研主催の「GOOD WEDDING AWARD (グッドウェディングアワード)」は、全国のウェディングプランナーを対象に、この一年間で最も心に残り、カップルの想いや要望をすてきなカタチで実現したと思う結婚式を募り、グランプリを決めるプランニングコンテストです。多様化する新郎新婦のニーズをカタチにするプランナーの技量を称え、ブライダル業界の活性化を図ることを目的に、毎年開催されています。全国から募った数多くの実例から、厳正な審査を勝ち抜いたファイナリストが当日のステージに登壇。魂の込められた結婚式をプレゼンテーションし、グランプリを決定します。

公式 HP : <https://souken.zexy.net/wedding/gwa/2026/>

株式会社 Share Clapping とは

株式会社 Share Clapping (シェアクラッピング) は 広島で結婚式を創り続けて 30 年のウェディングプロデュース会社です。日本最大級の結婚式口コミサイト「みんなのウェディング」で、総合第 1 位を 4 年連続で受賞した「ルメルシェ元宇品」、スタッフ部門第 1 位を 3 年連続で受賞した「ザサウスハーバーリゾート」(所在地: 南区元宇品) を運営しています。リクルートブライダル総研主催の全国のウェディングプランナーを対象とした「いい結婚式のプランニングコンテスト」グッドウェディングアワードでは広島県で唯一 9 年連続でベスト 50 に選出されるプランナーが在籍しております。これまでお手伝いさせていただいたお客様は約 4,000 組。これまでたくさんのお客様らしさが溢れる結婚式をプロデュースしてきました。おふたりの人生に残す最高の一日に決まりごとはありません。場所も内容も自由な発想で、結婚式の持つ真の価値と一緒に生み出していくことをミッションとし結婚式のお手伝いを続けています。

公式 HP : <https://www.share-clapping.com/>



藤田観光株式会社とは

藤田観光株式会社は、日本における観光業界の先駆けとして 1948 年に「箱根小涌園」、1952 年に「椿山荘（現ホテル椿山荘東京）」を開業、その後、1955 年に会社を設立しました。人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスを提供するとともに、ユニークなコンテンツ展開・事業展開を通して、お客さまのライフサイクルやスタイル（人生）の様々なシーンに寄り添う新たな価値を提供することで、「潤いのある豊かな社会の実現」を目指しています。

公式 HP：<https://www.fujita-kanko.co.jp/>

ブランドムービー公開中！：<https://www.fujita-kanko.co.jp/sub/fkmovie>



藤田観光株式会社が運営する代表的な施設ブランド

全拠点の詳細はこちら（<https://www.fujita-kanko.co.jp/sub/facility/>）をご覧ください。

■WHG 事業：ワシントンホテルやホテルグレイスリーを中心に全 34 拠点

- ・ワシントンホテル 19 拠点（<https://washington-hotels.jp/>）
- ・ホテルグレイスリー 10 拠点（<https://gracery.com/>）
- ・ホテルタビノス 3 拠点（<https://hoteltavinos.com/>） など

■ラグジュアリー＆バンケット事業：ラグジュアリーホテルや婚礼施設、ゴルフ場など全 6 拠点

- ・ホテル椿山荘東京（<https://hotel-chinzanso-tokyo.jp/>）
- ・Share Clapping（<https://www.share-clapping.com/>） など

■リゾート事業：温泉リゾートやグランピング施設など全 19 拠点

- ・箱根ホテル小涌園（<https://www.hakone-hotelkowakien.jp/>）
- ・箱根小涌園天悠（<https://www.ten-yu.com/>）
- ・箱根小涌園ユネッサン（<https://www.yunessun.com/>） など（2026 年 5 月現在）

〈本件に関するお問い合わせ先〉

株式会社 Share Clapping 担当：小林・山中

TEL: 082-244-4531(直通) FAX: 082-247-1521 Email: a.yamanaka@share-clapping.com