

東京ベイ有明ワシントンホテル 客室 594 室をリニューアルへ  
**有明～夜明けの月～に包まれるような、穏やかなステイを**  
**「上質な心地よさ」をコンセプトにしたリニューアルルーム誕生**  
 ～USB ポート増設や調光システムなど、お客さまの声に応えた機能が充実～

東京ベイ有明ワシントンホテル（東京都江東区、総支配人：渡辺恭庸）は、2025年6月より、より快適で満足度の高いご滞在を実現するため、「上質な心地よさ」をコンセプトに、客室 594 室の改装工事を実施しております。本年6月末に 567 室、9 月初旬までに残り 27 室のリニューアルが完了予定で、スマートかつシンプルでありながら機能性と快適性を兼ね備えた客室に生まれ変わります。また現在、ロビーのリニューアル工事も進めており、画期的な「パッキング & ドレッシングルーム」を新設し、本年7月15日（水）にグランドオープンいたします。



スーパーアトリプルルーム

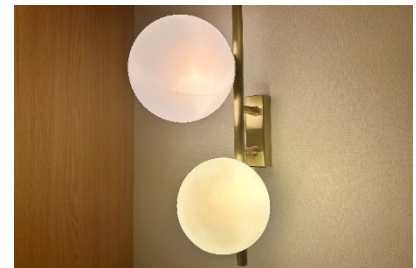


スーパーアツインルーム

当ホテルは 1999 年 6 月に誕生、日本最大級のコンベンションセンター「東京ビッグサイト」から徒歩約 3 分という好立地で、WHG ホテルズの旗艦ホテルとして国内外のお客さまから愛されてきました。このたびの改装では、客室 830 室中 594 室を「有明（夜明けの月）」をテーマにリニューアルし、ロビーフロアも「ゆらめく水と光に包まれる“非日常体験型オアシス”」をデザインコンセプトに刷新。「東京ビッグサイト」および新たに整備された周辺施設における会議・展示会・イベントの増加に伴う宿泊需要の高まりを受け、ビジネスからイベント後の余韻に浸る滞在まで、幅広いシーンに寄り添う上質で洗練された空間づくりを追求してまいります。

■「有明（夜明けの月）」をイメージした、スマートシンプルな心整う空間デザイン

ホテル名にもある「有明（夜明けの月）」をテーマに、月明かりのように柔らかく包み込む間接照明を取り入れ、時間の流れがゆったりと感じられる心安らく雰囲気演出。内装は過度な装飾を抑え、有明の月をモチーフにした壁面ボードなど、洗練されたシンプルで静けさとあたたかさが調和した空間に仕上げました。落ち着いたトーンで統一された室内は、旅の移動やビジネスの緊張をほどき、心身ともに「整い、満たされる」上質な滞在をご提供いたします。



月モチーフのデザイン照明

■お客さまの声に応えた、ストレスフリーな機能性を追求



ヘッドボード

お客さまの声をもとに、ヘッドボードまわりのコンセントの数や位置を見直し、コンセントと USB ポートを設置しました。スマートフォンやタブレットをベッド上でも快適に充電・使用でき、スマートフォンが置ける専用スペースを設けたことで就寝前や起床時の動作もスムーズになりました。テレビは壁掛けにすることで視界がすっきりし、客室全体をより広く感じられる空間に。機能性とデザイン性を兼ね備えた、ストレスのない心地よい滞在をお楽しみいただけます。

## <リニューアル客室（7タイプ 594室）概要>

### デラックスシングルルーム

客室数	315室
広さ	14.3㎡
定員	1名
料金	10,500円～（消費税・サービス料込）



デラックスシングルルーム

### スタンダードダブルルーム

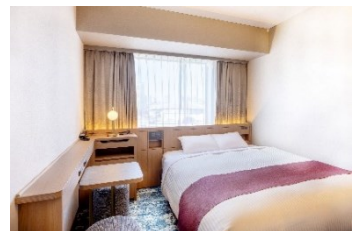
客室数	103室
広さ	14.8㎡
定員	1～2名
料金	12,900円～（消費税・サービス料込）



スタンダードダブルルーム

### 高層階スタンダードダブルルーム

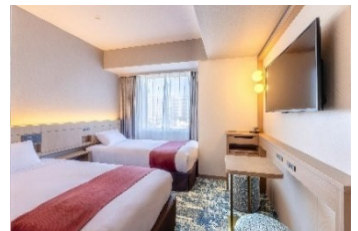
客室数	36室
広さ	14.8㎡
定員	1～2名
料金	15,100円～（消費税・サービス料込）



高層階スタンダードダブルルーム

### カジュアルツインルーム

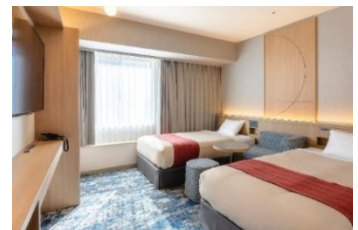
客室数	11室
広さ	20.5㎡
定員	1～2名
料金	16,500円～（消費税・サービス料込）



カジュアルツインルーム

### スーペリアツインルーム

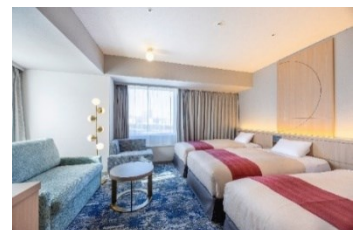
客室数	115室
広さ	21.5㎡
定員	1～2名
料金	23,250円～（消費税・サービス料込）



スーペリアツインルーム

### スーペリアトリプルルーム

客室数	12室
広さ	28.6㎡
定員	1～3名
料金	45,600円～（消費税・サービス料込）



スーペリアトリプルルーム

### ユニバーサルツインルーム

客室数	2室
広さ	41.0㎡
定員	1～2名
料金	43,300円～（消費税・サービス料込）



ユニバーサルツインルーム

◎販売方法 公式 HP または各予約サイトにて

◎公式 HP 室料のみ <https://go-fujita-kanko.reservation.jp/ja/hotels/fkg011/plans/10176396>

朝食付き <https://go-fujita-kanko.reservation.jp/ja/hotels/fkg011/plans/10176395>

<ロビー概要> 2026年7月15日(水)リニューアルオープン予定

～ ロビーから客室へ続く、水と光に包まれる“非日常体験型オアシス” ～

デザインコンセプトは、「ゆらめく水と光に包まれる“非日常体験型オアシス”」。有明(夜明けの月)がもたらす静かな余韻と、やがて光が降り注ぎ海面がきらめく情景に着想を得て、心身を優しく包む柔らかな色彩を重ね、ゆらめく水と光に満たされる世界観を表現しました。客室とロビーをひとつの滞在体験として設計し、ロビーでは湾岸エリアならではの開放感と、水・光が織りなす華やぎを感じられる空間に。多様な目的でお越しになるすべてのお客さまがそれぞれに快適にお過ごしいただけるよう、「心身快放(かいほう)ゾーン」と「象徴ゾーン」の二つのゾーニングを採用し、居心地の良さを追求した空間設計としております。



ロビー全体イメージ

～ 「パッキング&ドレッシングルーム」が誕生 ～

ロビーには「パッキング&ドレッシングルーム」を新設いたします。チェックイン・チェックアウト前後の利便性向上や、お荷物の詰め替えといったニーズに対応する画期的なスペースです。短時間で身支度を整えられる設備と配慮ある動線により、滞在の利便性と快適性をさらに高めます。

滞在を通して体験いただきたいのは、単なる宿泊ではなく、日常から少し距離を置き、自分自身を整える時間。水と光が描くふたつの表情—ロビーで感じる高揚感と、客室で包まれる静寂が、当ホテルならではのオリジナリティとしてお客さまをお迎えます。これからも当ホテルは、訪れるたびに新たな価値と心地よさを感じていただける空間づくりに努めてまいります。



パッキング&ドレッシングルームイメージ

【東京ベイ有明ワシントンホテル概要】

所在地 〒135-0063 東京都江東区有明 3-7-11  
アクセス りんかい線「国際展示場駅」、  
新交通ゆりかもめ「東京ビッグサイト駅」「有明駅」より徒歩約3分  
客室数 830室  
TEL 03-5564-0111(代表)  
公式HP <https://washington-hotels.jp/ariake/>



【藤田観光株式会社について】

藤田観光株式会社は、日本における観光業界の先駆けとして1948年に「箱根小涌園」、1952年に「椿山荘(現ホテル椿山荘東京)」を開業、その後、1955年に会社を設立しました。人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスを提供するとともに、ユニークなコンテンツ展開・事業展開を通して、お客さまのライフサイクルやスタイル(人生)の様々なシーンに寄り添う新たな価値を提供することで、「潤いのある豊かな社会の実現」を目指しています。

公式HP: <https://www.fujita-kanko.co.jp/>

ブランドムービー公開中!: <https://www.fujita-kanko.co.jp/sub/fkmovie>



本件に関するお問い合わせ先

東京ベイ有明ワシントンホテル

販売予約課 営業企画担当 ジョ ミナ / 広井 順子

TEL 03-5564-0111 / FAX 03-5564-3210

MAIL [kikaku@ariake-wh.com](mailto:kikaku@ariake-wh.com)