

不二家 × ユネッサン あなたの“クタクタ”を癒したい 「#トトノウネクター」 in ユネッサン 桃の節句に合わせ期間限定開催！ 2025年3月1日(土)～2025年4月6日(日)

箱根小涌園ユネッサン(所在地:神奈川県足柄下郡箱根町ニノ平 1297、支配人:松山 元信 以下:ユネッサン)では、株式会社不二家(所在地:東京都文京区大塚 2-15-6、代表取締役社長:河村 宣行 以下:不二家)の「ネクター」とコラボレーションイベントを2025年3月1日(土)より開催いたします。



3月3日(月)は桃の節句!女の子の健やかな成長を願う日本の風習として、古くから定着しています。そこでユネッサンでは、現在開催中の「スペシャルコラボ 不二家×ユネッサン」の第1弾「カントリーマアムチョコまみれ風呂」に続く第2弾として、桃を使用した1964年発売のロングセラー飲料「ネクター」とコラボレーションしたイベントを開催いたします。

「あなたの“クタクタ”を癒したい」をテーマに、昨年都内で開催された「#トトノウネクター」を、この春ユネッサンで開催!コラボ風呂として同ブランドのキャラクター「ももぺこ」を装飾にあしらい、“とろっとあまい、桃のごほうび”をイメージした「ネクターコラボ・桃のお風呂」と、サウナハットならぬ桃のハットを着用したスタッフ“熟桃師”によるサウナイvent「#トトノウネクターロウリュ」が登場いたします。コラボ風呂・サウナイventともに、ネクターを象徴する濃厚な桃の香りに包まれることによって、心がとろけるようなくつろぎのバスタイムをお楽しみいただけます。さらに、ユネッサン屋内エリアのフードコート「フォンターナ」では、「ネクター」を使用したコラボドリンク「シュワっと!#トトノウネクター」を販売いたします。サウナドリンクにもピッタリの商品ですので、ぜひお試しください。

加えてイベント期間中は、お名前に“桃”が入ったお客様は、ユネッサンご入場料金から最大60%OFFになるキャンペーンを実施いたします。“桃”の字が入った名字や名前の方は、お連れ様も合わせて最大5名様まで割引対象となります。ぜひ、ご家族やご友人と一緒にご利用ください。

今年の春は、ユネッサンで「#トトノウネクター」を体験いただき、日ごろの疲れを癒してはいかがでしょうか?

スペシャルコラボ 不二家 × ユネッサン 第2弾 開催概要

1964年に発売した不二家のロングセラー飲料「ネクター」とのコラボレーションイベントを開催！コラボ風呂の他、サウナイベントにコラボドリンクなど、様々なコンテンツをご用意しております。

〈コラボ風呂〉



※浴槽の色付けに桃の香りの入浴料を使用しております。

※コラボ風呂には「ネクター」は含まれておりません。

※ユネッサン(水着入浴エリア)の入場料金が必要です。大人(中学生以上)2,500円～、子ども(3歳～小学生)1,400円～(税込)

※画像はイメージです。

「ネクターコラボ・桃のお風呂」

〈開催場所〉水着で遊べる温泉「ユネッサン」

屋内エリア「緑のテラス」

〈開催期間〉2025年3月1日(土)～2025年4月6日(日)

〈営業時間〉平日 10:00～18:00 土日祝 9:00～19:00

〈香 り〉濃厚な桃の香り

〈サウナイベント〉



※ユネッサン(水着エリア)の入場料金が必要です。大人(中学生以上)2,500円～、子ども(3歳～12歳以下)1,400円～(税込)

※画像はイメージです。

※ロウリュ開催時は、サウナルーム内が混み合います。利用者の方向土譲り合ってご利用いただきますようお願い申し上げます。

「#トノウネクターロウリュ」

〈開催場所〉水着で遊べる温泉「ユネッサン」

屋外エリア「フィンランドバス」

〈開催期間〉2025年3月1日(土)～2025年4月6日(日)

〈営業時間〉平日 10:00～18:00 土日祝 9:00～19:00

〈イ ベ ント〉ブLOWERを使用した新感覚のロウリュ・

アウフグースを実施いたします

〈開催時間〉1日2回(①11:30、②14:30)

〈香 り〉ふんわり桃の香り

〈コラボドリンク〉



「シュワっと！#トノウネクター」

「ネクター」を使用したピーチソーダが登場！桃の甘みと炭酸の爽快感が、サウナドリンクにもピッタリ！

〈販売場所〉水着で遊べる温泉「ユネッサン」

屋内エリア「フォンターナ」

〈販売期間〉2025年3月1日(土)～2025年4月6日(日)

〈営業時間〉平 日 10:30～17:30(Lo17:00)

土日祝 10:00～17:30(Lo17:00)

〈販売価格〉440円(税込)

※ユネッサン(水着エリア)の入場料金が必要です。大人(中学生以上)2,500円～、子ども(3歳～12歳以下)1,400円～(税込)

※画像はイメージです。

※フィンランドバスへのお持ち込みはご遠慮ください。

〈キャンペーン〉

～お名前に“桃”が入っている方大集合！特別割引プラン～

“桃”の字が入った名字や名前のお客様(桃井、桃田、桃花、桃子など)は、お名前の分かる本人確認証をフロントでご提示いただくと水着エリアの入場料金が最大 60%OFFになるキャンペーンを実施いたします。

割引内容:大人(中学生以上) 通常価格 2,500円～ → 特別価格 **1,000円**(税込)

子ども(3歳～12歳以下) 通常価格 1,400円～ → 特別価格 **560円**(税込)

※3月20日(祝・木)～4月6日(日)は、大人 **1,800円**(税込) 子ども **1,000円**(税込)

期間:2025年3月1日(土)～2025年4月6日(日)

利用方法:ユネッサン 4階総合フロントにて受付時、お名前の分かる本人確認証※をスタッフへご提示ください。

※お名前の分かる本人確認証:運転免許証、健康保険証、マイナンバーカード、学生証など

※ご本人様とお連れ様合わせて5名様まで割引いたします。

※「百」「もも」などの表記は割引対象外です。

※他のクーポンや割引との併用はできません。

※2025年4月1日(火)以降、料金変動制を導入いたします。詳しくは公式HPをご確認ください。

〈来場者プレゼント〉

入浴後の小腹満たしに「ネクターグミ(ピーチ)」はいかがでしょう？ぜひお持ち帰りいただき、お楽しみください。

〈開催場所〉水着で遊べる温泉「ユネッサン」4階総合フロント

〈開催期間〉2025年3月1日(土)～7日(金) 計7日間

〈内容〉来場者プレゼント

〈配布物〉「48g ネクターグミ(ピーチ)」

※数量限定の為、なくなり次第終了となります。

「ネクター」ブランド商品概要

1964年に発売した不二家のロングセラー飲料「ネクター」。

ネクターピーチ(250g 缶)

白桃を丸ごと裏ごしした白桃ピューレで作った果汁飲料です。

白桃ピューレならではのとろける食感と、

桃をそのまま食べているような風味、まろやかな味わいをお楽しみいただけます。



48g ネクターグミ(ピーチ)

ネクターのおいしさをぎゅっと詰め込んだ、可愛いもも型のグミです。

桃をまるごと裏ごしした白桃ピューレを使用しています。

白桃ピューレの比率を増やし、桃の美味しさがUPしました。



ブランドサイト: <https://www.fujiya-peko.co.jp/nectar/>

ももぺこのプロフィール

頑張っくたくたになった人に、とろっとあまい、桃のごほうび「ネクター」を届けに現れる、ネクターの妖精。ネクターを届けて、人を笑顔にするのが大好き。

【出身】 ネクターランド

【能力】 桃をネクターに変える

【身長】 桃1個分

【体重】 桃1個分



藤田観光について

藤田観光株式会社は、日本における観光業界の先駆けとして1948年に「箱根小涌園」、1952年に「椿山荘(現ホテル椿山荘東京)」を開業しました。その後、1955年に会社を設立し、2025年11月7日に設立70周年を迎えます。人材や文化財などのあらゆる企業資産を最大限に活用し、より多くのお客さまに憩いの場と温かいサービスを提供するとともに、ユニークなコンテンツ展開・事業展開を通して、お客さまのライフサイクルやスタイル(人生)の様々なシーンに寄り添う新たな価値を提供することで、「潤いのある豊かな社会の実現」を目指しています。

公式HP URL: <https://www.fujita-kanko.co.jp>



<リリースに関する報道関係者からのお問合せ>

藤田観光株式会社 箱根小涌園ユネッサン 営業課

高橋 友恵・小畑 康紘・平賀 聖鈴奈

TEL:0460-82-4126(代表) 0460-82-4122(直通) / FAX:0460-82-4135