

WHG HOTELS 50th & 15th ANNIVERSARY

どちらも 50 周年ですよ！ ワシントンホテル×桃屋の「ごはんですよ！」

藤田観光株式会社 WHG 事業部（所在地：東京都文京区 事業部長：松田 隆則）では、今年ワシントンホテル開業 50 周年・ホテルグレイスリー開業 15 周年を迎えるにあたり、ワシントンホテルと同じ 1973 年に誕生した株式会社桃屋（所在地：東京都中央区 代表取締役社長：小出 雄二）の人気商品である「ごはんですよ！」とタッグを組みます。朝食ビュッフェには、オリジナルの朝食メニューや桃屋の海苔佃煮シリーズ食べくらべが登場。そのほか、限定デザインパッケージの「ごはんですよ！スティック」付宿泊プランなどを提供いたします。

また、日頃ご愛顧を賜っているお客様へ感謝を込めて、宿泊券などが当たるクイズ形式のキャンペーンの応募を本日より開始いたします。



■桃屋の「ごはんですよ！」とのタイアップ企画について

50 年前に誕生した、ワシントンホテルと桃屋の「ごはんですよ！」は、どちらも「豊かな日常を送っていただきたい」「安心・安全で良質な商品・サービスをお届けしたい」という願いをもち続けております。両社がタッグを組むことにより、“ホテルの朝食”で伝統の味とシェフオリジナルメニューによる新たな魅力を広く伝えたいという想いからこの企画が実現いたしました。

朝食企画では、WHG ホテルズ（ワシントンホテル・ホテルグレイスリー）でしか味わうことができないオリジナルメニューや、桃屋の海苔佃煮シリーズの食べくらべをお楽しみいただけます。また WHG ホテルズでしか手に入らない、企画限定オリジナルデザインパッケージの「ごはんですよ！スティック」をお持ち帰りいただける宿泊プランも全国 29 施設にて展開いたします。

1. 朝食オリジナルメニュー企画

ホテル宿泊の醍醐味の 1 つである朝食で、桃屋の「ごはんですよ！」を使ったオリジナルメニューをお楽しみいただけます。

オリジナルメニューは何度も試作・試食を重ね、「ごはんですよ！」の風味を損なわず、かつ朝食にふさわしいレシピを 16 品考案いたしました。だし巻き玉子やとろろ、油淋鶏、ポキなどの和洋中を問わないおかずのほか、クロワッサン、マンゴージャムなどデザート感覚でお召し上がりいただける料理もご用意いたします。



2. 桃屋の海苔佃煮シリーズ食べくらべ企画

桃屋の海苔佃煮シリーズ食べくらべ企画では、桃屋こだわりの海苔佃煮をビュッフェ形式でお楽しみいただけます。3 か月ごとに種類を変えながら、半年間で全 10 種をご提供いたします。ホテルこだわりのお米と一緒に味わったり、料理にちょい足しアレンジしたりして、お好みの商品を見つけてみてはいかがでしょうか。



実施期間：2023 年 6 月 20 日（火）朝～2023 年 12 月 27 日（水）朝まで
対象施設：国内の WHG ホテルズ（ワシントンホテル・ホテルグレイスリー）
特集ページ：https://whg-hotels.jp/50th_tieup/breakfast/
※施設によって提供していないメニュー・実施していない企画がございます。
※事前の予告なく、期間・提供内容が変更になる場合がございます。

3. 宿泊タイアップ企画

今回の企画限定オリジナルデザインを施した桃屋の「ごはんですよ！スティック」を対象宿泊プランの特典としてプレゼント。パッケージにはホテルスタッフに扮した桃屋の看板キャラクター“のり平”が描かれています。1 食分食べきりサイズのスティックが 8 本入っており、お弁当にも使える便利な一品です。帰宅した後も、おいしく、そして懐かしく、旅の思い出に浸っていただけます。



予約受付期間：2023 年 5 月 17 日（水）～2023 年 12 月 25 日（月）
宿泊対象期間：2023 年 6 月 20 日（火）～2023 年 12 月 27 日（水）チェックアウトまで
対象施設：国内の WHG ホテルズ（ワシントンホテル・ホテルグレイスリー）
特集ページ：https://whg-hotels.jp/50th_tieup/stayplan/
※商品は数に限りがあります。無くなり次第終了とさせていただきます。
※事前の予告なく、期間・提供内容が変更になる場合がございます。

このほかにも、昭和にタイムスリップしたような遊び心あふれる客室や、お客様考案のレシピがホテルの朝食メニューになる企画も実施予定です。どうぞお楽しみに。

■WHG HOTELS 50th & 15th ANNIVERSARY CAMPAIGN

日頃ご愛顧を賜っているお客様へ感謝を込めて、「50」と「15」にちなんだ4つのキャンペーンをリレー形式で実施。抽選でホテルの宿泊招待券や豪華賞品が当たります。たくさんのご応募をお待ちいたしております。

キャンペーン第二弾～第四弾については、順次情報公開いたしますので楽しみに。

WHG ホテルズ ANNIVERSARY キャンペーン

第一弾は、WHG ホテルズを利用したことがない方や、藤田観光の会員組織「THE FUJITA MEMBERS」にまだ入会していない方も、どなたでもご参加いただけるキャンペーンです。簡単なクイズに回答するだけで応募完了。抽選で50組100名様にWHGホテルズの宿泊招待券をプレゼントいたします。



応募期間：2023年5月17日（水）12:00～2023年6月30日（金）23:59

当選発表：2023年7月中旬頃

賞品：WHGホテルズ宿泊招待券（2名1室1泊・朝食付） 50組100名様

応募ページ：https://whg-hotels.jp/50th_campaign/anniversary/

※応募要項・注意事項などは上記応募ページをご確認ください

■周年特設ページ公開

周年企画やキャンペーンの情報に加えて、ワシントンホテル・ホテルグレイスリーのこれまでの歩みや、実際にWHGホテルズで働くスタッフの想いなどを綴った特設ページです。開業時の秘話や、さらなる50年・15年に向けたメッセージなどを掲載いたします。ぜひご覧ください。

特設ページ：<https://whg-hotels.jp/50th/>



本件に関するお問い合わせ先

〒112-8664 東京都文京区関口2-10-8

藤田観光株式会社 WHG 事業部マーケティング室

色部 春香 / 武浪 敦

TEL 03-5981-7790 / FAX 03-5981-7732

haruka-irobe@fujita-kanko.co.jp