

WHG ホテルズ

開業 50 周年・15 周年を機にブランドリスタートへ
「私たちの想いが、みなさまの笑顔になりますように。」

藤田観光株式会社 WHG 事業部（所在地：東京都文京区 事業部長：松田 隆則）では、2023 年にワシントンホテルの開業 50 周年・ホテルグレイスリー開業 15 周年を迎えます。この 2 つのブランドは、開業以来さまざまな挑戦を続けてまいりましたが、開業当初からお客様のニーズも社会情勢も大きく変化してきております。この記念すべき年を迎えるにあたり、これからの 50 年・100 年とさらにお客様とともに歩むため、創業以来のコンセプトを引き継ぎながらも現在にあわせたブランド価値を再構築し、お届けする取り組みをスタートいたします。

まず初めに新しいブランドコンセプトを表現するビジュアルとコピーを作成いたしました。「私たちの想いが、みなさまの笑顔になりますように。」のコピーは、“今日は最高の一日だったと思ってもらえるように” “明日、最高の気分で出発できるように” という WHG ホテルズとしてお客様に向き合う姿勢を表現しております。

2023 年 5 月以降には、再構築したブランド価値を体現するため、他企業とのタイアップ企画や各種キャンペーンなど、WHG ホテルズブランドをより身近に感じていただけるさまざまな取り組みを行います。つねにお客様一人ひとりに充実した時間を過ごす喜びを感じていただけるホテルへの進化を目指してまいります。



時代の変化とともに、
ホテルへのニーズは多様化しています。

しかし、どんなに時代が変わろうとも、
私たち WHG HOTELS の想いは変わりません。

“今日、最高の 1 日だったと思ってもらえるように”
“明日、最高の気分で出発できるように”

私たちは、一人ひとりのお客様に
誠実に寄り添える存在でいたい。

優しく寄り添いながら
ときには背中をそっと押してあげられるような存在に。

いつでも、お客様の「笑顔」と「ありがとう」の
いちばん近くに。

私たちがずっと大切にしている想いです。



▲新しいブランドコンセプト ビジュアル&コピー

■ブランドコンセプト ビジュアル&コピー

WHG ホテルズブランドが約束する価値やメッセージを、想いと結びつけております。
今後、WHG ブランドサイトや館内ポスターなどに展開してまいります。

<ビジュアル>

柔らかな朝の日差しの広がる街並み。さまざまな人々が行き交う日常が始まります。

WHG ホテルズでも、今日もお客様に最高の時を過ごしてもらうために、誠実に向き合いおもてなしの準備が始まります。

新しい朝を迎えて動き出す街と同様に、WHG ホテルズも一日一日進化を続ける想いを表現しております。

<コピー>

“今日は最高の一日だったと思ってもらえるように” “明日、最高の気分で出発できるように”
という WHG ホテルズとしてお客様に向き合う姿勢を、想いととも伝えるメッセージとして表現しております。

■周年ロゴ

ともに周年を迎えるワシントンホテルとホテルグレイスリーの
2つのホテルが一体となり進化していくことで、さらにお客様の
笑顔を増やしていけるよう、願いを込めたロゴマークです。
今後、WHG ホテルズからの発信物やお客様向けのキャンペーン等で
展開していきます。



■今後予定しているその他の取り組み

WHG ホテルズのブランド価値を体現し、お客様に届けるさまざまな取り組みをスタートします。

<お客様向けキャンペーンや企画の実施（2023年5月以降、順次実施）>

他企業とのタイアップ企画や各種キャンペーンなど、WHG ホテルズブランドをより身近に感じていただけるイベントを実施いたします。

本件に関するお問い合わせ先

〒112-8864 東京都文京区関口 2-10-8

WHG 事業部 マーケティング室

色部 春香 / 武浪 敦

TEL 03-5981-7790 / FAX 03-5981-7732

haruka-irobe@fujita-kanko.co.jp