

## ゴジラ × HOTEL GRACERY

2015年4月24日開業(予定)

### ホテルグレイスリー新宿に「ゴジラルーム」登場!

藤田観光株式会社(本社:東京 代表取締役社長:瀬川 章)は、東宝株式会社(代表取締役社長:島谷 能成)とのコラボレーションにより、ホテルグレイスリー新宿にゴジラの世界観を体感できるコンセプトルーム「ゴジラルーム」が誕生いたします。

当ホテルは東宝株式会社が建設中の新宿東宝ビルに入居し、2015年4月24日(金)に開業を予定しております。当コラボレーションは出店計画の段階より構想を重ねてまいりましたが、新宿に誕生する新しいランドマークにふさわしいコンセプトルームとして、60周年を迎えた世界的にも有名なゴジラの世界観を再現いたします。

ゴジラルームは、部屋に入った瞬間から、別世界に飛び込んだような気分になるレイアウトになっており、トリックウォール(※)を活用した演出など、ゴジラの世界が体感できる遊び心ある仕掛けが満載です。また、アメニティにもこだわり、「ゴジラルーム」に宿泊しなければ手に入らないオリジナルのゴジラグッズを多数用意しています。世界にひとつしかないゴジラのリアルな世界をぜひ体感してください。

※トリックウォール…特殊な塗料を使用し、ブラックライト(UV)を当てることで写真やアートが浮かびあがる壁紙です。

#### ■部屋イメージ



#### ■客室・料金

部屋タイプ ホテルグレイスリー新宿 30階 ツインルーム(定員2名) 1室のみ  
広さ 32㎡  
室料 39,800円～ (料金適用期間:2015年4月24日(金)～6月30日(火))

#### ■ゴジラルーム特設 URL

<http://gracery.com/shinjuku/godzilla.html>

#### 取材に関するお問い合わせ先

〒112-8664 東京都文京区関口2-10-8  
藤田観光株式会社 WHG事業グループ  
マーケティングチーム  
菊田 英二・高橋 正博・足立 康仁  
TEL:03-5981-7790 / FAX:03-5981-7732

## <ゴジラルームの予約受付についてのご案内>

～以下の通り、インターネット限定による、予約の受付を開始いたしました。

### ■ 予約受付期間

受付方法	予約受付期間	宿泊対象期間
①抽選予約	2014年11月3日(月)～11月16日(日)	2015年4月24日(金)～5月5日(火)
②先行予約	2014年11月17日(月)～11月23日(日)	2015年5月6日(水)～5月31日(日)
③一般予約	2014年11月24日(月)～	2015年5月6日(水)～6月30日(火)

※2015年7月以降の宿泊の予約受付開始時期は決まり次第、ホームページ等でお知らせいたします。

### ■ 予約受付方法

#### ①抽選予約

ゴジラルーム特設ページ(<http://gracery.com/shinjuku/godzilla.html>)内申込フォームより申込していただきます。

⇒当選者には、11月17日(月)にお申しいただいたメールアドレスに当選メールを送付いたします。

メールに専用予約URLと申込期限を記載いたしますので、URLへアクセスし予約手続きを行ってください。

尚、申込期限までにご予約手続き完了されなかった場合は、当選を無効とさせていただきます。

#### ②先行予約

『①抽選予約』へ申しいただき落選された方へ、11月17日(月)に先行予約受付メールを送付いたします。

メール内に先行予約受付URLを記載いたします。

こちらのご予約は、抽選ではなく先着順となりますので、URLへアクセスいただき、ご希望の日付をご予約ください。

#### ③一般予約

ゴジラルーム特設ページ(<http://gracery.com/shinjuku/godzilla.html>)よりご予約いただけます。

『②先行予約』同様先着順となります。

### ■ 予約に関する注意事項

※ゴジラルームのご予約はホテルグレイスリー新宿公式サイトのみでの受付になります。

お電話では承る事が出来ませんので、ご了承ください。

※ご予約は事前カード決済のみとなります。キャンセルの際は所定のキャンセル料をいただきます。

〈キャンセル規定〉

前日 20% 当日 80% 不泊 100%

※ゴジラルームへご宿泊される際、チェックイン時ご本人様確認をいたします。

顔写真入りの身分証明書をご提示ください。

※キャンセル待ちは承っておりませんのでご了承ください。

<問い合わせ先>

03-6833-2489 (ホテルグレイスリー新宿 宿泊予約) 平日 9:00～21:30 土日祝 9:00～21:00