

2019年12月期 第2四半期決算説明会

2019年8月6日
藤田観光株式会社
(証券コード：9722)



2019年 上期サマリー

・当初予想より赤字幅を縮減

- インバウンドの集客が堅調に推移（インバウンド宿泊人員約93万名、前年比+約1万名）
- レジャー部門で入場人員が回復（ユネッサン入場人員 前年比+12.1%）
- 婚礼部門は件数・人員の減少トレンドが継続、宴会部門で補うべく体制強化するも成果に結びつくには至らず
- 開業費は一部下期へ期ずれ

・新規開業準備を着実に推進

- 下期開業4施設（7/1 ホテルグレイスリー大阪なんば、7/26 永平寺 親禅の宿 柏樹閣、8/1 HOTEL TAVINOS浜松町、11/1 ISORAS CIKARANG）

・「経営体制およびガバナンス強化」「営業力強化」に着手

- 取締役会の監督機能を強化。取締役9名中4名を社外、そのうち3名を独立社外取締役の体制に変更
- マーケティンググループを立ち上げ、事業グループを横断した営業支援体制を構築。4月に広州事務所を開設

・新たな中期経営計画の検討

- 本社内にプロジェクトチームを新設、2019年決算発表時（来年2月）に公表予定

2019年12月期 第2四半期業績

上期損益計算書

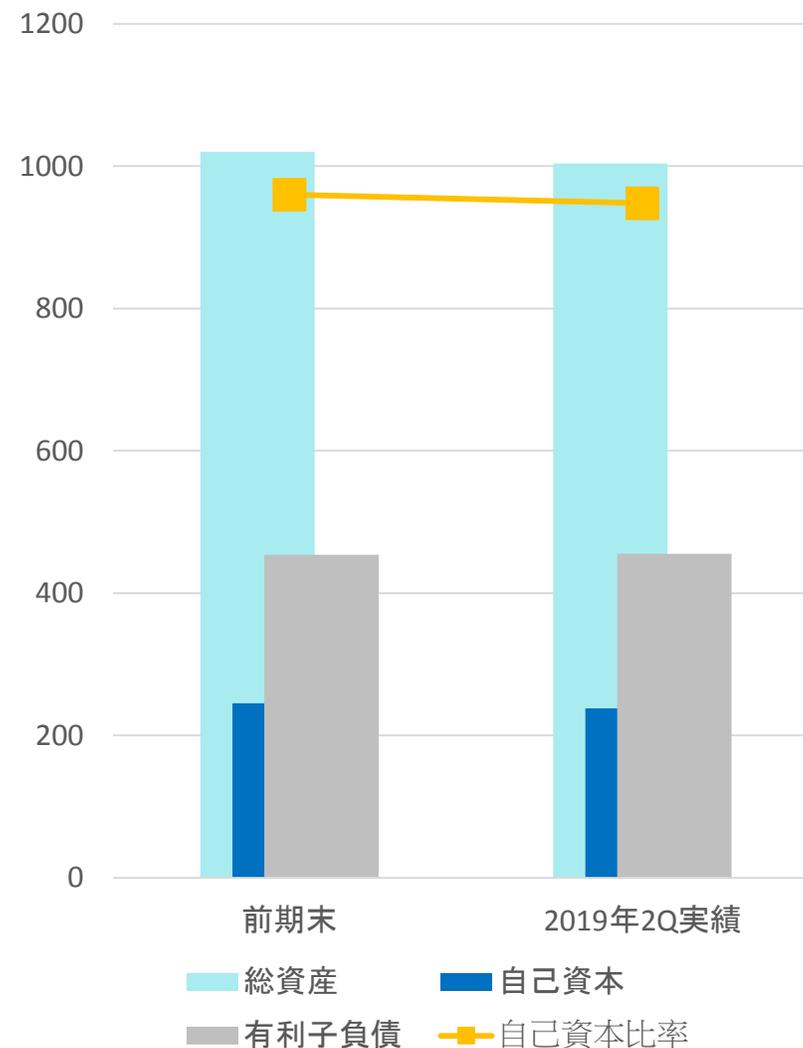
売上高は前年並み、営業利益は当初予想より赤字幅を縮減

単位：億円	2019/12	2018/12	前年比	2019/12	予想比
	第2Q実績	第2Q実績		第2Q予想	
売上高	336.0	335.9	0.1	342.0	▲ 5.9
営業利益	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.8	▲ 4.0	2.4
減価償却費等負担前営業利益	26.2	27.5	▲ 1.2	25.0	1.2
経常利益	▲ 0.6	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 4.0	3.3
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 1.3	▲ 0.3	▲ 0.9	▲ 2.0	0.6

上期貸借対照表・キャッシュフロー計算書

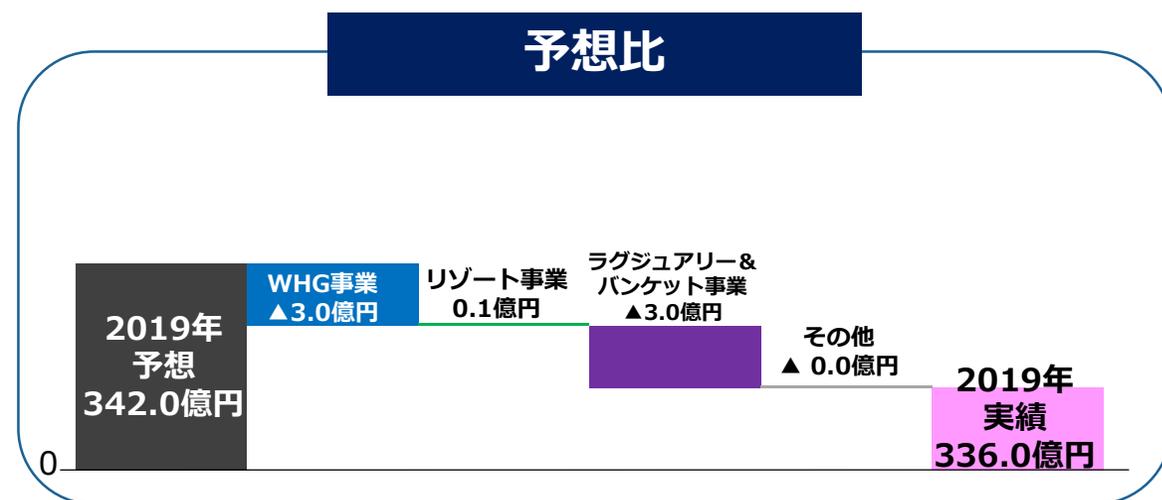
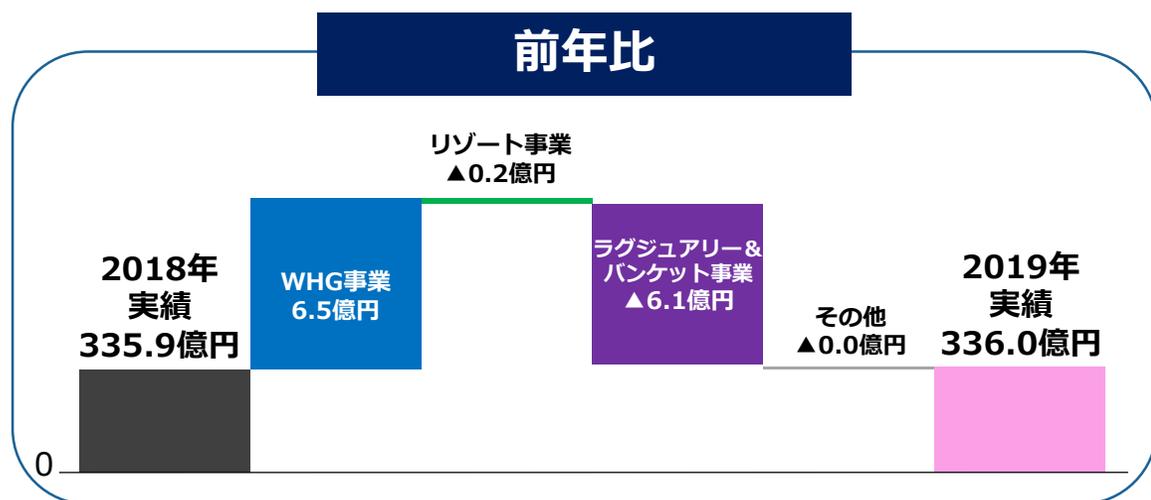
単位：億円、%	2019/12	前期末	前期末比
	第2Q実績		
総資産	1,003.7	1,020.4	▲ 16.6
自己資本	237.9	245.0	▲ 7.1
有利子負債	455.0	453.7	1.3
自己資本比率	23.7%	24.0%	▲0.3%

単位：億円	2019/12	2018/12	前年比
	第2Q実績	第2Q実績	
営業キャッシュフロー	18.1	21.9	▲ 3.8
投資キャッシュフロー	▲ 18.4	▲ 26.3	7.8
設備投資額 (キャッシュベース)	18.7	25.8	▲ 7.0



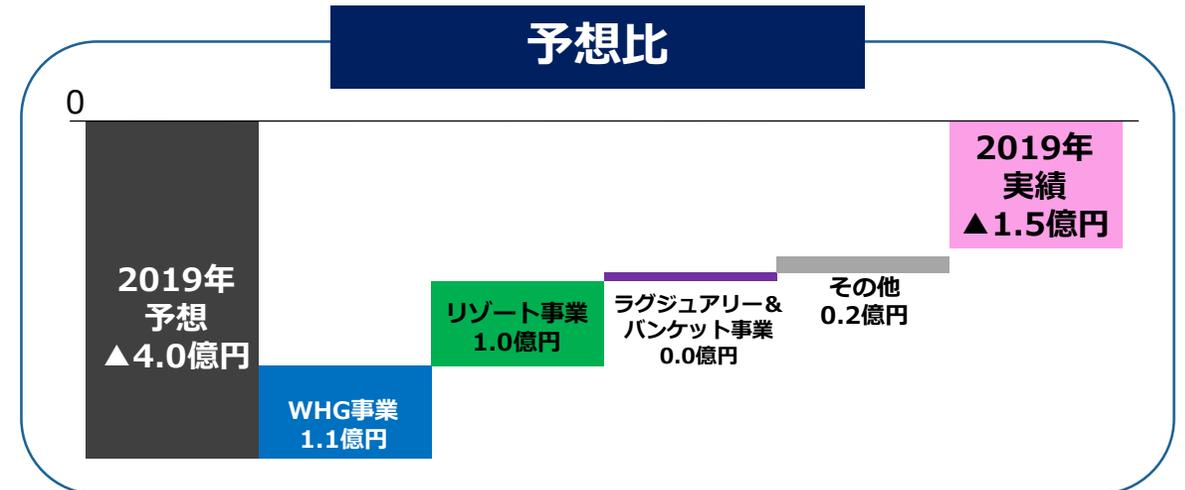
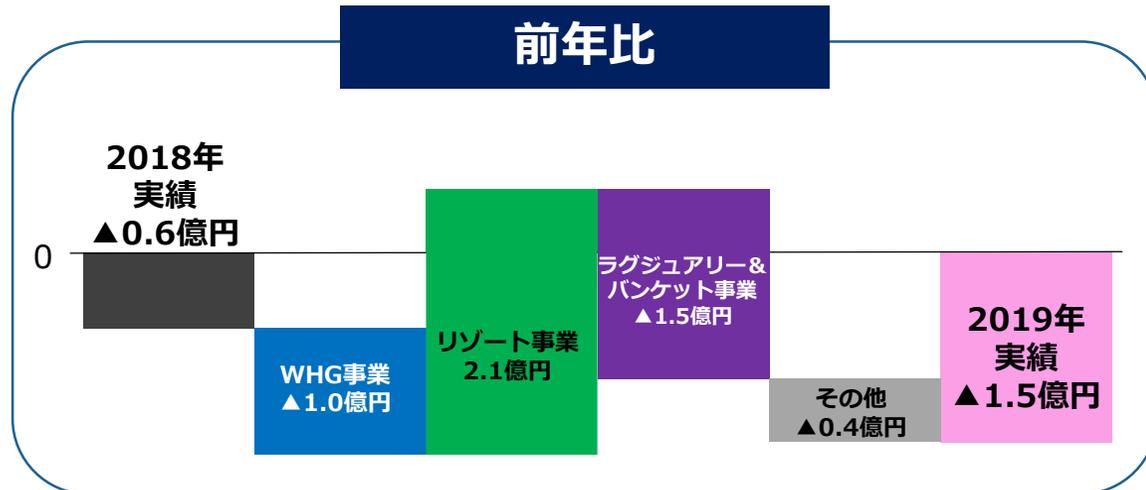
セグメント別上期売上高

W H G 事業 リゾート事業 ラグジュアリー&バンケット事業 その他 売上高合計	2019/12 第2Q実績	2018/12 第2Q実績	前年比	2019/12 第2Q予想	予想比
	単位：億円				
W H G 事業	183.9	177.4	6.5	187.0	▲ 3.0
リゾート事業	26.1	26.3	▲ 0.2	26.0	0.1
ラグジュアリー&バンケット事業	112.9	119.0	▲ 6.1	116.0	▲ 3.0
その他	12.9	13.0	▲ 0.0	13.0	▲ 0.0
売上高合計	336.0	335.9	0.1	342.0	▲ 5.9



セグメント別上期営業利益

単位：億円	2019/12	2018/12	前年比	2019/12	予想比
	第2Q実績	第2Q実績		第2Q予想	
W H G 事業	10.1	11.1	▲ 1.0	9.0	1.1
リゾート事業	▲ 4.9	▲ 7.0	2.1	▲ 6.0	1.0
ラグジュアリー&バンケット事業	▲ 1.9	▲ 0.3	▲ 1.5	▲ 2.0	0.0
その他の	▲ 4.7	▲ 4.3	▲ 0.4	▲ 5.0	0.2
営業利益合計	▲ 1.5	▲ 0.6	▲ 0.8	▲ 4.0	2.4



セグメント別上期状況および 下期施策について

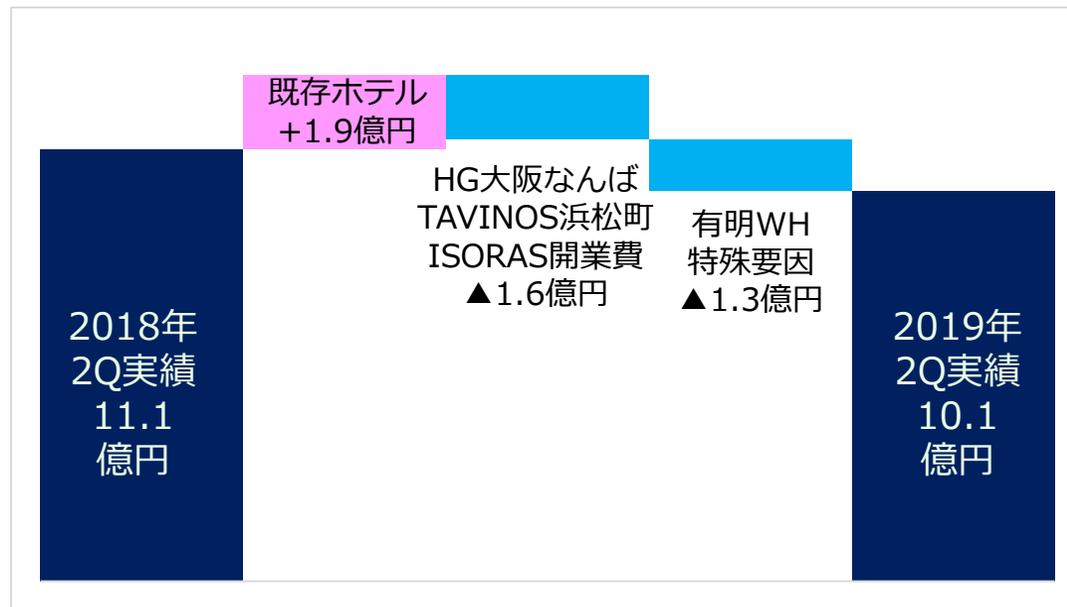
セグメント別状況（WHG事業）

HG：ホテルグレイスリー
WH：ワシントンホテル

首都圏を中心にインバウンド取込が堅調に推移

単位：億円	2019/12	2018/12		2019/12	予想比
	第2Q実績	第2Q実績	前年比	第2Q予想	
売上高	183.9	177.4	6.5	187.0	▲ 3.0
営業利益	10.1	11.1	▲ 1.0	9.0	1.1

◆ 営業利益 前年比増減要因 ◆



◆ 稼働率・客室単価 増減率 ◆

	ADR		稼働率	
	前年比	予想比	前年比	予想比
合計	▲0.1%	▲1.2%	▲0.0%	▲0.3%
首都圏	+1.5%	+0.3%	▲0.6%	▲0.9%
地方	▲1.9%	▲3.9%	+1.0%	+0.5%

- インバウンド比率は前年度同様の46%、東南アジア・欧米豪の取込が奏功
- 地方の関西エリアの一部でADRが減少、また有明WHは東京ビッグサイト営業エリア縮小影響を想定以上に受けるが、主に新宿2館のADR増加によりカバーし、合計でADRは前年並みに
- 開業費は一部下期へ期ずれ

セグメント別下期予想と施策（W H G 事業）

関西エリアの一部における厳しいマーケット環境を受けADRが減少傾向

単位：億円	2019/12			2019/12		
	下期予想	前年比	予想比	通期予想	前年比	当初予想比
売上高	201.0	9.1	▲ 4.9	385.0	15.6	▲ 8.0
営業利益	15.8	▲ 1.4	▲ 1.1	26.0	▲ 2.4	—

新ブランド展開によるマルチブランド化

【HOTEL TAVINOS】

- 8月1日浜松町・2020年5月浅草開業
- 上記に続き2021年までに都内およびインバウンド需要が多い都市へ更に3店舗出店

【ISORAS】

- 11月1日インドネシアにてサービス・アパートメント事業を開始

競争力の強化

【個別事業所対策】

- マーケットに対応した海外AGT取込による予約確保（関西エリアの一部・有明WH）
- 国内AGT取込による先行予約の獲得強化・オフ日対策を実施（有明WH）

【生産性の向上への取組み】

- 新型チェックイン・アウト機（QRコード決済機能付）…HG浅草・大阪なんば・TAVINOSで導入
- セルフクロック…HG大阪なんば・TAVINOSで導入

セグメント別状況（リゾート事業）

箱根小涌園 天悠の収益力強化により予想比増益

単位：億円	2019/12 第2Q実績	2018/12 第2Q実績	前年比	2019/12 第2Q予想	予想比
	売上高	26.1	26.3	▲ 0.2	26.0
営業利益	▲ 4.9	▲ 7.0	2.1	▲ 6.0	1.0

◆箱根小涌園 天悠◆

一人あたり宿泊単価		稼働率	
前年比	予想比	前年比	予想比
+4.2%	+1.1%	+4.0%	+3.7%

- インバウンド比率49.4%（前年比7.7ポイントプラス）、平日の集客に成功
- 宿泊単価・稼働率ともに前年比・予想比達成
スタッフのマルチタスク化による生産性向上も進み、収益力が強化
- 4月からの朝食buffet化により、顧客満足度がさらに向上

◆箱根小涌園 ヌネッサン◆

入場人員		入場単価	
前年比	予想比	前年比	予想比
+12.1%	▲4.2%	▲14.7%	▲10.0%

- 入場料金見直しと告知強化により、特に自社HP経由の集客が増加し、入場人員が回復
- 入場人員増加および全館統一イベントの開催により付帯収入が増加

セグメント別下期予想と施策（リゾート事業）

箱根山噴火警戒レベル引き上げにより予約進捗が鈍化

単位：億円	2019/12			2019/12		
	下期予想	前年比	予想比	通期予想	前年比	当初予想比
売上高	30.8	▲ 0.0	▲ 2.1	57.0	▲ 0.2	▲ 2.0
営業利益	▲ 1.5	0.3	▲ 1.0	▲ 6.5	2.4	—

箱根小涌園の収益力強化

【箱根小涌園 天悠】

- 上期に引き続き宿泊単価・稼働を確保しながら、生産性向上を図る
- さらなる顧客満足度向上のための「おもてなしサービスチーム」の増員・接遇レベル向上、庭園を活用したイベントの定期的開催
- 柔軟な価格設定や期間限定商品の販売などきめ細かなイールドコントロールを実施

【箱根小涌園 ユネッサン】

- 夏休みイベントのメディア露出最大化
- 海外OTAへのプロモーション・海外AGT告知セールス強化によるFIT集客強化

箱根小涌園の再開発

- 中期経営計画策定プロジェクトチームにて検討中

セグメント別状況（ラグジュアリー＆バンケット事業）

婚礼部門の人員減少が影響し前年比予想比ともに減収

単位：億円	2019/12 第2Q実績	2018/12 第2Q実績	前年比	2019/12 第2Q予想	予想比
	売上高	112.9	119.0	▲ 6.1	116.0
営業利益	▲ 1.9	▲ 0.3	▲ 1.5	▲ 2.0	0.0

【ラグジュアリー＆バンケット事業 部門別売上高】

(単位：億円)

部門	2019年 第2Q実績	前年比
宿泊	11.2	0.6
婚礼	48.6	▲4.1
宴会	25.4	▲1.3
料飲	20.2	0.7
その他	7.3	▲1.9
合計	112.9	▲6.1

【婚礼・宴会部門】

- 婚礼部門については件数・人員の減少が継続
- 宴会営業施策の見直しや体制強化を進めるも、現時点では成果に結びつくには至らず

	婚礼				宴会			
	人員		一人あたり単価		人員		一人あたり単価	
	前年比	予想比	前年比	予想比	前年比	予想比	前年比	予想比
ホテル椿山荘東京	▲8.0%	▲3.3%	1.0%	0.2%	▲5.0%	▲6.0%	▲1.7%	▲2.6%
太閤園	▲17.1%	▲4.2%	7.8%	5.9%	▲7.5%	▲5.8%	8.2%	4.6%

	ADR		稼働率	
	前年比	予想比	前年比	予想比
ホテル椿山荘東京	6.2%	5.2%	▲0.2%	▲2.6%

【宿泊部門】

- 国内外の個人客の取り込みが堅調に推移、客室単価が上昇

セグメント別下期予想と施策（ラグジュアリー＆バンケット事業）

婚礼部門 件数・人員の減少トレンドが継続

単位：億円	2019/12			2019/12		
	下期予想	前年比	予想比	通期予想	前年比	当初予想比
売上高	118.0	▲ 2.6	▲ 3.9	231.0	▲ 8.8	▲ 7.0
営業利益	1.9	1.0	▲ 0.0	0.0	▲ 0.5	—

宴会部門

- ▶ 営業力強化をさらに進め、販路を拡大し新規案件獲得を図る
- ▶ 東アジアの他、東南アジアなどの海外商談会に参加し、認知度を向上
- ▶ 太閤園では60周年記念プラン等をきっかけに新しい顧客層の開拓を進める

婚礼部門

- 【ホテル椿山荘東京】
- ▶ 宴会場リニューアル等により、中～大規模婚礼の獲得を図る
- 【太閤園】
- ▶ ゲストハウス桜苑、淀川邸、歴史ある洋館オペラ・ドメーヌ高麗橋というバリエーションを強みに、新規来館数、成約率を向上

宿泊部門

- ▶ 夏季に客室やスパの改装を実施し、品質を向上
- ▶ リピーター化促進のため、ホテル椿山荘東京独自の会員組織の会員獲得を強化
- ▶ Preferred Hotels & Resortsのネットワークなどを活用し、国内外の富裕層を獲得

通期業績予想

通期予想数値（セグメント別）

単位：億円

	2019/12 第2Q実績	2019/12 下期予想	2019/12 通期予想	当初予想比 (2/14時点)
WHG事業	売上高 183.9	201.0	385.0	▲ 8.0
	営業利益 10.1	15.8	26.0	—
リゾート事業	売上高 26.1	30.8	57.0	▲ 2.0
	営業利益 ▲ 4.9	▲ 1.5	▲ 6.5	—
ラグジュアリー& バンケット事業	売上高 112.9	118.0	231.0	▲ 7.0
	営業利益 ▲ 1.9	1.9	0.0	—
その他および調整額	売上高 12.9	17.0	30.0	—
	営業利益 ▲ 4.7	▲ 5.7	▲ 10.5	—
合計	売上高 336.0	366.9	703.0	▲ 17.0
	営業利益 ▲ 1.5	10.5	9.0	—

通期予想数値 (連結)

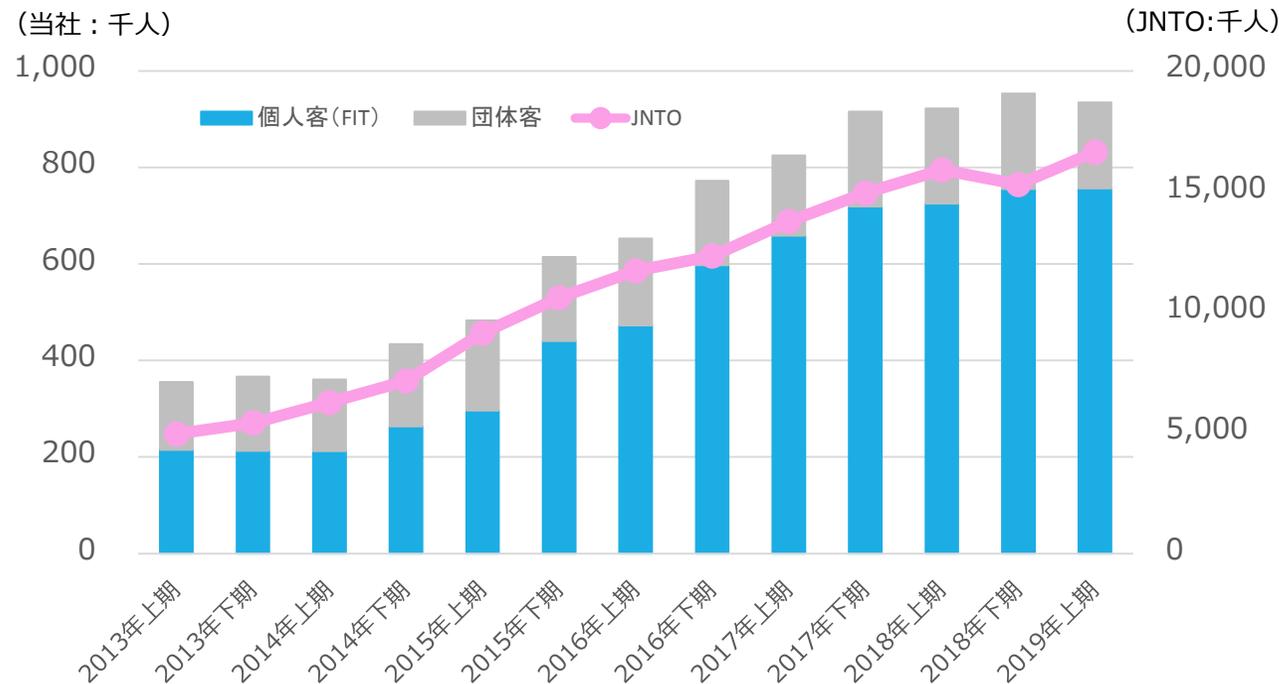
	2019/12 第2Q実績	2019/12 下期予想	2019/12 通期予想	当初予想比 (2/14時点)
単位：億円				
売上高	336.0	366.9	703.0	▲ 17.0
営業利益	▲ 1.5	10.5	9.0	—
減価償却費等負担前営業利益	26.2	41.7	68.0	—
経常利益	▲ 0.6	9.6	9.0	—
親会社株主に帰属する当期純利益	▲ 1.3	4.3	3.0	—
設備投資額(キャッシュベース)	18.7	32.7	51.4	▲ 1.6
減価償却費	23.8	25.3	49.2	▲ 0.7

インバウンドの状況、開業情報、
トピックス

インバウンドの当社状況と施策

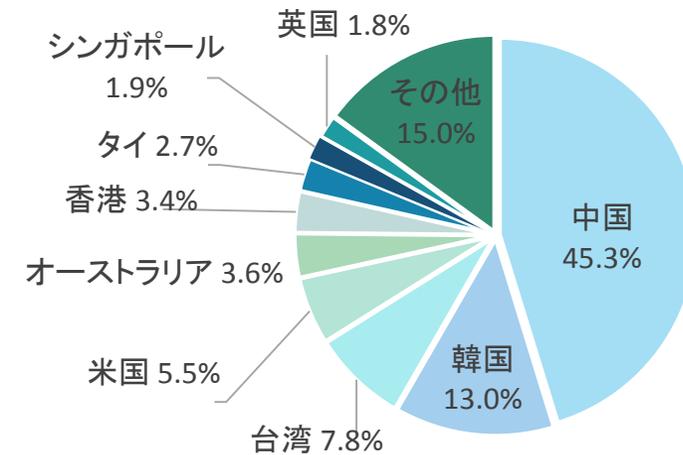
個人客（FIT）の誘客を強化

◆当社グループインバウンド延べ宿泊者推移◆



- 2019年上期は前年比約1万人増加、約93万人が宿泊
インバウンド比率はグループ全体で約45%
FITの利用が伸びる

◆当社グループインバウンド数 国別シェア◆



◆インバウンド誘客、リピーター獲得施策◆

- 中国2拠点目となる広州事務所を開設
- WHGホテルズにてインバウンドのメンバーズカード
会員入会を強化
(2019年6月末累計会員数約66万人の内、
インバウンド会員数は約14万人)

開業情報① ホテルグレイスリー大阪なんば

【施設概要】

開業	2019年7月1日（月）			
客室概要	ダブルルーム（18㎡）	110室	ツインルーム（23㎡）	50室
	トリプルルーム（24㎡）	9室	ユニバーサルルーム（24㎡）	1室
	合計	170室	※全室禁煙	
付帯施設	朝食店舗 1店舗（53席）			
所在地	大阪市浪速区元町一丁目※地下鉄四つ橋線「なんば」駅徒歩1分の好立地			



- ゆったりとした客室、独立型バスルーム、オリジナルベッド
- コンシェルジュが充実した旅をサポート。朝食は洋食を中心にしたbuffet料理に加えライブキッチンで出来立ての料理を提供
- 専用のカードキーを使いお客様ご自身で手荷物を預けるセルフクロークを新たに導入
- 自動チェックイン・チェックアウト機の導入



客室



セルフクローク

開業情報② 永平寺 親禅の宿 柏樹関 (はくじゅかん)

【施設概要】

開業	2019年7月26日 (金)	
客室概要	和洋室 (40㎡)	18室
付帯施設	レストラン1店舗 (66席)、大浴場、多目的室、売店、ライブラリー	
所在地	福井県吉田郡永平寺町志比 6-11	



外観



客室



坐禅体験などができる多目的スペース
「開也の間」

- 旅館のような快適な設備・サービス
- 客室には越前焼・越前和紙など越前名産品を使用
- 永平寺での朝課、禅コンシェルジュの案内による柏樹関での座禅・写経など禅の世界が体験可能
- 永平寺監修の精進料理、福井県の山海の幸を使った会席料理をご提供

開業情報③ HOTEL TAVINOS 浜松町（タビノス）

開業	2019年8月1日（木）			
客室概要	ダブルルーム（12㎡）	51室	ハリウッドツイン（12㎡）	136室
	ユニバーサルルーム（17㎡）	1室	合計	188室
付帯施設	1F コンビニエンスストア			
所在地	東京都 港区海岸一丁目13番3号			



エントランス



ロビー



廊下



客室

- ミレニアル世代のインバウンドがターゲット
- 大画面のサイネージでは、AIコンシェルジュが近隣の情報を案内
- 家具は最低限に留め、浴室はシャワーのみ、ベッドの下に収納を設置するなどコンパクトでありながら快適な居住空間を確保
- MANGAをテーマにしたフォトジェニックな内装
- セルフクローク、自動チェックイン・チェックアウト機の導入

開業情報④ ISORAS CIKARANG (イソラス チカラン)

開業	2019年11月1日予定			
客室概要	スーペリアルーム (32㎡)	72室	デラックスルーム (32㎡)	136室
	エグゼクティブルーム (64㎡)	6室	合計	214室
付帯施設	クラブラウンジ、大浴場、ジム、多目的ルーム、日本食レストラン、コンビニエンスストア			
所在地	Jl. Kemang Boulevard Kav.07, Lippo Cikarang, Bekasi, Indonesia (地番)			



外観



客室



ジム



大浴場

- 日本人の駐在員や出張者がターゲット
- 短期から中長期までのご滞在に対応したサービス・アパートメント
- 大浴場やジム、クラブラウンジ、多目的スペースなど快適に過ごせる環境を提供

トピックス① 太閤園 開業60周年



日本の伝統色“和色”で庭園を彩る「ガーデンイルミネーション」

【大阪サミット】

- 「G20財務大臣・保健大臣合同セッション」会場

【60周年イベント】

- 庭園イルミネーション（7月～）
- 特別婚礼・宴会プラン

お庭と
おいしい
おもてなし



ほ
な、い
こか。

トピックス② 箱根小涌園 天悠 開業2周年

コンセプト「自然」と「和」のおもてなし



【取り組み】

- 朝食を地産地消（伊豆・箱根産）にこだわったブッフェスタイルにリニューアル
- 記念日における利用「祝泊」事業の推進

【特徴】

- すべての客室に温泉露天風呂を設置
- 眺望の異なる2つの大浴場と露天風呂
空に溶け込む「浮雲の湯」露天風呂
自然に包まれる「車沢の湯」露天風呂
- コンシェルジュの配置



「浮雲の湯」露天風呂



温泉露天風呂付客室



露天風呂付特別客室「箱根遊山」仙石原
テーマ：時代×文化

参考資料

会社概要

会社概要

設立年月日	1955年11月7日
資本金	12,081百万円
決算月	12月
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	9722
単元株式	100株
発行済株式数	122,074千株
株主数	20,939名
主な営業種目	ホテル・旅館業・飲食店業他
従業員数	1,677名 (期中平均有期雇用者数3,056名)

大株主 (2019年6月30日現在)

株主名	所有株式数 (千株)	持株比率 (%)
DOWAホールディングス株式会社	3,814	31.82
日本マスタートラスト信託銀行株式会社 (信託口)	314	2.62
明治安田生命保険相互会社	300	2.51
日本生命保険相互会社	218	1.82
清水建設株式会社	184	1.54
アサヒビール株式会社	180	1.50
株式会社みずほ銀行	180	1.51
株式会社三菱UFJ銀行	180	1.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社	171	1.43
サッポロビール株式会社	147	1.23

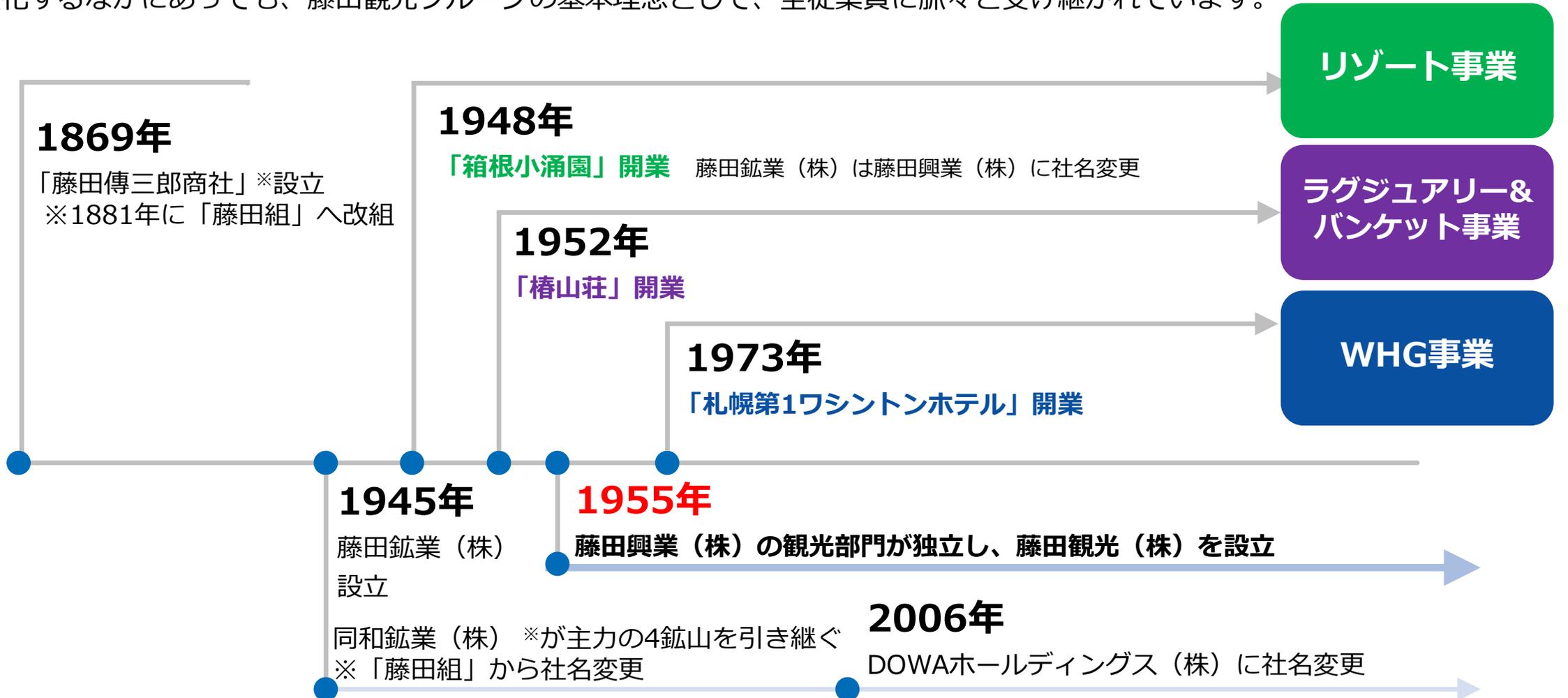
※自己株式 220千株

所有株式数は千株未満を切り捨て表示

持株比率の算定は、発行済株式の総数から自己株式219千株を除き、
小数点第3位以下は四捨五入

藤田観光のルーツ

藤田観光は、1869年創業の藤田財閥をルーツとし、1955年、藤田興業の観光部門が分離・独立して設立されました。初代社長の小川栄一は、「戦争で傷ついた人びと、これから日本の再建に尽くす人びとに、安くて、健全で、楽しい憩いの場を提供すること」を念願し、それには「これまで一部の階級に所有されていた邸宅・別荘・庭園などを、多くの人びとが利用できるようにすることこそ社会的事業である」と確信しました。こうした考えから、ルーツである藤田家の邸宅・庭園を旅館およびレストランとして営業することを手始めに、観光事業に着手したのです。この「潤いのある豊かな社会の実現」という創業の精神は、社会や時代が変化するなかにあっても、藤田観光グループの基本理念として、全従業員に脈々と受け継がれています。



藤田観光グループの拠点展開 (2019年8月6日現在、開業予定を含む)

藤田観光グループは、利用目的に応じて幅広い価格帯で様々なブランドを展開しています。また、アジアを中心に拠点を拡充し、海外における藤田観光ブランドを確立することで、インバウンドの誘客にもつなげています。

国内拠点

● 宿泊施設 ● 婚礼・宴会 ● レストラン ● レジャー

56 8 9 4

海外拠点

● 海外現地法人・駐在員事務所 ● 宿泊施設

5 3



施設一覧

(2019年8月6日現在)

WHG事業グループ

<<ホテル【客室：11,083室（開業予定+740室）>>

仙台ワシントンホテル
 浦和ワシントンホテル
 秋葉原ワシントンホテル
 新宿ワシントンホテル 本館
 東京ベイ有明ワシントンホテル
 横浜桜木町ワシントンホテル
 横浜伊勢佐木町ワシントンホテル
 関西エアポートワシントンホテル
 広島ワシントンホテル
 キャナルシティ・福岡ワシントンホテル
 長崎ワシントンホテル
 (2019年12月22日営業終了予定)
 いわきワシントンホテル (MC)
 新宿ワシントンホテル 新館 (MC)
 千葉ワシントンホテル (MC)
 (2019年10月31日営業終了)

八戸ワシントンホテル (FC)
 (2019年9月30日営業終了)
 山形七日町ワシントンホテル (FC)
 山形駅西口ワシントンホテル (FC)
 会津若松ワシントンホテル (FC)
 郡山ワシントンホテル (FC)
 燕三条ワシントンホテル (FC)
 立川ワシントンホテル (FC)
 宝塚ワシントンホテル (FC)
 佐世保ワシントンホテル (FC)
 木更津ワシントンホテル (FC)

ホテルフジタ福井
 ホテルフジタ奈良

ホテルグレイスリー札幌
 ホテルグレイスリー新宿
 ホテルグレイスリー銀座
 ホテルグレイスリー田町
 ホテルグレイスリー浅草
 ホテルグレイスリー京都三条 (北館・南館)
 ホテルグレイスリー大阪なんば
 ホテルグレイスリー那覇
 ホテルグレイスリーソウル

HOTEL TAVINOS浜松町

ISORAS CIKARANG (2019年11月1日開業予定)
 HOTEL TAVINOS浅草 (2020年5月開業予定)
 ホテルグレイスリー台北 (2021年開業予定)

新規事業

<<ホテル【客室：46室】>>

藤乃煌 富士御殿場
 Nordisk Village Goto Islands
 永平寺 親禅の宿 柏樹閣 (はくじゅかん)

<<レストラン>>

和食 折紙 浅草

会員制リゾートホテル

<<ホテル【客室：460室】>>

ウイスタリアンライフクラブヴェルデの森
 ウイスタリアンライフクラブ箱根
 ウイスタリアンライフクラブ熱海
 ウイスタリアンライフクラブ宇佐美
 ウイスタリアンライフクラブ鳥羽
 ウイスタリアンライフクラブ野尻湖
 ウイスタリアンライフクラブプロミネント車山高原

海外現地法人・駐在員事務所

上海 広州	台北 ヤンゴン	ジャカルタ
----------	------------	-------

リゾート事業グループ

<<ホテル【客室：342室】>>

箱根小涌園 天悠 (てんゆう)
 箱根小涌園 美山楓林 (みやまふうりん)
 伊東小涌園
 伊東 緑涌 (りよくゆう)
 由布院 緑涌 (りよくゆう)

ホテルやまなみ (MC)
 十和田ホテル (MC)
 湯河原温泉ちとせ (MC)

<< レストラン >>

箱根小涌園 蕎麦 貴賓館
 箱根小涌園 鉄板焼・しゃぶしゃぶ 迎賓館
 レストランあかしあ亭

<< レジャー >>

箱根小涌園ユネッサン
 箱根小涌園森の湯
 下田海中水族館

ラグジュアリー&バンケット事業グループ

<<ホテル【客室：267室】>>

ホテル椿山荘東京

<< 婚礼 >>

太閤園
 桜苑
 The South Harbor Resort
 ルメルシェ元宇品
 マリーエイド
 マリコレ ウェディングリゾート
 鞘ヶ谷ガーデン アグラス
 オペラ・ドメーヌ高麗橋

<< レストラン >>

シビックスカイレストラン椿山荘

東京大学 伊藤国際学術研究センター内レストラン (MC)
 明治大学 紫紺館 フォレスタ椿山荘 (MC)
 エフエム東京 JET STREAM (MC)
 エフエム東京 CORNET (MC)

<< レジャー >>

カメラアヒルズカントリークラブ

IR担当部門 （お問合せ先）

藤田観光株式会社 企画グループ広報担当

藤石 ・ 吉永 ・ 塩澤

TEL : 03-5981-7703

Mail : h-koho@fujita-kanko.co.jp

注意事項 :

当資料は、藤田観光グループの業績および今後の経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。また、注記を行っている場合を除き、2019年6月30日現在のデータに基づいて作成しております。

尚、当資料に掲載された予測等は作成時点での当社の判断であり、経営環境の変動により今後変更される可能性がありますのでご了承ください。

当資料の転載はご遠慮ください。