

BUSINESS REPORT

株主・投資家の皆さまへ

藤田観光グループ | 第94期 中間事業報告
2026年1月1日 ▶ 2026年6月30日

藤田観光株式会社

証券コード：9722



代表取締役兼社長執行役員
やました しんすけ
山下 信典

ごあいさつ

株主の皆さまには、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
ここに2026年上期の概況についてご報告申し上げます。

上期の業績と取り組みについて

当社は現在、商品力強化を目的に、客室や宴会場などの改装や増設を含む大規模な投資を実施しております。この投資に伴う売り止めや投資一時費用発生により、今期の業績は以下のとおりとなりました。

当グループの売上高は前年同期比8億円増収の407億円、営業利益は前年同期比6億円減益の62億円、経常利益は前年同期比7億円減益の60億円となりました。親会社株主に帰属する中間純利益は、前年同期比34億円増益の80億円となりました。

なお、改装影響による減益（約14億円）を除くと、前年比増益となりました。

WHG事業では、「東京ベイ有明ワシントンホテル」における、客室やロビーの機能強化改装を実施したほか、「キャナルシティ・福岡ワシントンホテル」では5か月間休業して全面改装を行い（2026年9月1日リニューアルオープン）、2段ベッドを備えたグループ・ファミリー向け客室の設置など、多様な宿泊需要への対応力を強化していきます。また、ワシントンホテル株

式会社との業務提携の一環として、両社の株主を対象とした宿泊優待の相互利用を開始しました。全国に広がる両社のネットワークを活用し、株主の皆さまへより高い利便性と価値を提供してまいります。

今後も、改装や拠点数の拡大を通じてグループ全体の魅力を高めてまいります。

ラグジュアリー＆バンケット事業では、「ホテル椿山荘東京」において、一昨年から継続的に進めてきた宴会場改装の効果が着実に表れています。特に婚礼部門では、商品力強化との相乗効果により、料理・飲物や装花などの単価上昇に加え、施行件数および利用人員も大きく伸長しました。さらに、本年10月には、庭園と空を一望できる新たな披露宴会場「フォレスタ」が新設オープンする予定です。これにより、婚礼部門はさらなる伸長が見込まれます。

また、「ホテル椿山荘東京」は、庭園とホテルブランドの融合が、各部門においてお客さまに選ばれる理由になっています。今後も庭園を中心とした体験価値の向上を図り、付加価値の高いサービスを提供いたします。

リゾート事業では、「箱根小涌園 天悠」において、季節イベントの開催や、レストランでのフリーフロー形式・季節限定メニューの提供による付加価値の向上に取り組み、高単価・高稼働を実現しました。「箱根ホテル小涌園」では増室工事が順調に進行しており、先行して実施したレストラン拡張工事が完了し、6月に営業を開始しました。

また、「箱根小涌園ユネッサン」における人気アニメとのコラボレーションや、ランタンナイトなどの夜間イベント、地域と連携した新たな体験の提供を通じて、観光地「箱根小涌園」のさらなる成長を図ってまいります。

これら各事業での機能強化や付加価値向上の取り組みに加え、欧米豪を中心に海外セールスを強化し、旺盛なインバウンド需要を獲得したことで、ADR（客室平均単価）の上昇につながりました。

当社は「企業の根幹は人であり、人材の育成が企業発展の基礎である」という経営指針のもと、従業員が働きがいと働きやすさを両立できる職場づくりを進めています。人材への投資や社内コミュニケーションの強化などが奏功し、従業員モチベーション調査のスコアは前回比+0.31ポイントの3.73ポイントとなり、2028年目標の3.75ポイントの達成に向け着実に前進しています。

今後も、高いエンゲージメントを持つ従業員がいてこそ付加価値の高いサービスを提供できることを踏まえ、藤田観光ならではの体験価値を磨くとともに、DXを活用した生産性向上策を推進し、持続的な成長と企業価値の向上を図ってまいります。株主の皆さまにおかれましては、今後も変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

業績予想の修正について

好調に推移した上期の業績を踏まえ、通期の業績予想を修正いたしました。下期につきましては、受客状況を踏まえ据え置きとしております。グループ全体の通期業績予想は、売上高が前回予想から10億円増収の840億円、営業利益は12億円増益の132億円、経常利益は同じく12億円増益の128億円、親会社株主に帰属する当期純利益は10億円増益の125億円を見込んでおります。

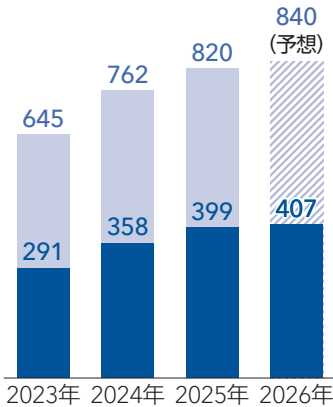
配当金

	2026年12月期	2025年12月期
1株当たり年間配当金	20円(予想)	70円

※当社は、2026年1月1日付で普通株式1株につき5株の割合で株式分割を行っております。2025年12月期については、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。2026年12月期(予想)については、当該株式分割後の数値を記載しております。

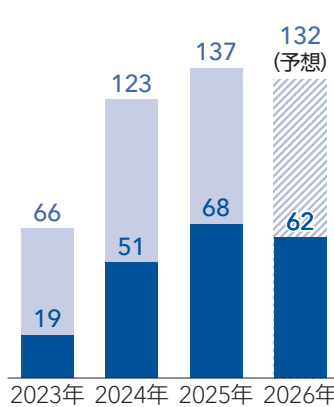
売上高(億円)

■ 中間期 ■ 通期



営業利益(億円)

■ 中間期 ■ 通期



貸借対照表(億円)

	2026年 6月末	2025年 12月末	増減
流動資産	239	206	+32
固定資産	752	781	△28
資産合計	992	988	+4
流動負債	267	293	△25
固定負債	294	326	△32
負債合計	562	620	△58
純資産合計	430	368	+62
負債純資産合計	992	988	+4
借入金合計	230	276	△46

キャッシュフロー計算書(億円)

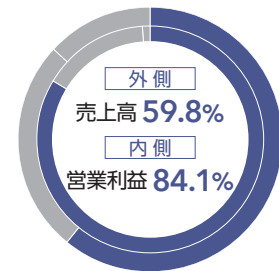
	2026年 第2四半期累計	2025年 第2四半期累計	増減
営業活動による キャッシュ・フロー	52	70	△17
投資活動による キャッシュ・フロー	49	△12	+61
フリーキャッシュ・ フロー	102	58	+44
財務活動による キャッシュ・フロー	△54	△63	+8
現金および 現金同等物の期末残高	169	139	+30

WHG事業

2026年中間期

売上高 **243.7** 億円

営業利益 **52.7** 億円



商品力強化による収益向上 / 新規出店による拠点数拡大

WHG事業では、複数事業所において商品力強化のための改装を実施しています。その一環として「新宿ワシントンホテル」では、日本の伝統的な美意識や所作を体験できるラウンジの営業を開始しました。お客さまの目の前で点てた抹茶のご提供や季節ごとの特別メニュー、催事などを通じて、日本文化をご体感いただくとともに、滞在価値の向上と新たな顧客体験の創出を図っています。

また、2026年内にはフランチャイズの14号店目となる「大阪和泉中央駅前ワシントンホテル（仮称）」の開業を予定、さらに、その他案件についても開業に向けた協議を進めています。今後も拠点数の拡大とサービス品質の向上を通じて、ワシントンホテルブランドの価値向上と収益拡大に取り組んでまいります。



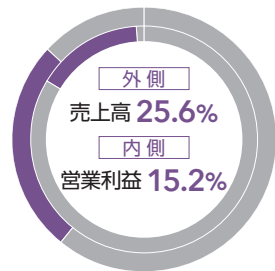
新宿ワシントンホテル「LOUNGE 茶寮-SARYO-」

ラグジュアリー＆バンケット事業

2026年中間期

売上高 **104.4** 億円

営業利益 **9.5** 億円



有形固定資産の活用 / 専門技能強化と人材ポテンシャル最大化

「ホテル椿山荘東京」では、庭園を中心とした体験価値の向上を目的に、日本最大級のミスト演出「東京雲海」を進化させた「東京雲海ー八雲ー」を開始しました。

また、人材育成の成果として、調理部門では「フランス料理最優秀見習い料理人選抜コンクール※1」において総合優勝を果たしました。ブライダル部門では「The Master of Bridal Coordinator※2」で全国優勝、さらに「(株)Share Clapping」のプランナーが「GOOD WEDDING AWARD※3」のファイナリストに選出されました。

引き続き、庭園への継続的な投資や人材育成による専門性の強化などにより、付加価値の向上を図り、ブランド価値および顧客満足度のさらなる向上に取り組んでまいります。

※1「クラブ・プロスペール・モンタニエ日本支部」主催 ※2「BIA」主催

※3「ブライダル総研」主催



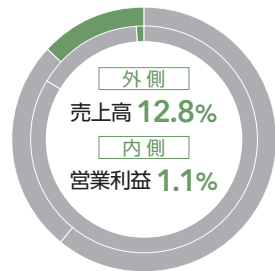
受賞したホテル椿山荘東京の佐藤愛莉、渡邊昌恵

リゾート事業

2026年中間期

売上高 **52.1** 億円

営業利益 **0.6** 億円



「箱根小涌園」再開発効果最大化

「箱根小涌園」では「観光地化戦略」を推進しています。「箱根小涌園ユネッサン」では、人気アニメ「鬼滅の刃」とのコラボ風呂やサウナを展開、「箱根ホテル小涌園」では期間限定のコラボルームを販売しています。

また、この戦略の一環として、「今日来た人を、今日祝う。」をテーマに「365日お祭り広場」をリニューアルしました。縁日ブースに加え、スタッフで結成された和太鼓パフォーマンスやダンスイベントなど、スタッフとの触れ合いを通じて思い出に残る体験をご提供するとともに、ほたる祭りなど季節ごとの演出や地域文化を取り入れた企画を展開しています。これらの取り組みを通じ、何度訪れても新たな発見がある施設を目指してまいります。



箱根ホテル小涌園 コラボルーム

ホテルグレイスリー札幌

2026年3月、雄大な自然を“見て・聴いて・香って楽しめる”をコンセプトに、客室・ロビー・ラウンジを全面リニューアル



ホテルグレイスリー
札幌公式サイト



ホテルグレイスリー札幌の特徴

- JR札幌駅から徒歩1分、ビジネスにも観光にも便利なロケーション
- 1973年に当社初の直営ワシントンホテル「札幌第1ワシントンホテル」として開業、2008年にホテルグレイスリーへリブランドした50年以上の歴史があるホテル
- セルフ海鮮丼、スープカレー、煮込みジンギスカンなど北海道らしさを感じられる朝食

改装ポイント1 ロビー

フロント階のエレベーターを降りると、札幌の里山で育った木々の香りが皆さまを迎えます。ロビーの窓際には道南・厚沢部町産のヒバのウッドチップを敷き、香りややわらかな踏み心地をお楽しみいただけます。当ホテルは札幌市の「里山活性化推進事業」に賛同し、地域の農林業者や住民の皆さまと連携して、街と里山のつながりを大切にしながら地域活性化に取り組んでいます。大きな窓から差し込むやわらかな光、植栽の緑、静かに響く水音とともに、木の香りが織りなす北海道の自然をゆっくりご堪能ください。



Lobby

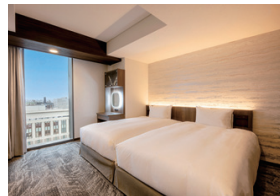
改装ポイント2 ラウンジ

「Executive Lounge」では、THE FUJITA MEMBERS会員およびエグゼクティブフロア宿泊の皆さまに、北海道産のアルコールや数量限定の燻製、ホテルオリジナルブレンド珈琲などをご提供します。道内各地から集めた木材家具が醸し出す温もりの中、北海道の魅力を満喫できる、少し贅沢なひとときをご堪能ください。



改装ポイント3 客室

札幌の4つの雪景色をテーマにした客室をご用意。客室でお過ごしいただく時間も、札幌をご体感いただけます。また、一部のシングルルーム2室をツインルーム1室へ改装し、より広く居住性の高い客室へと生まれ変わりました。



デラックスツイン/テーマ「吹雪」

WHG ホテルズの付加価値づくり

WHGホテルズでは、接客・開発・マーケティング・企画など部署横断型の「付加価値創造プロジェクト」により、お客さまの深層心理を分析し、当社独自の開発ガイドラインを策定しました。

このガイドラインに基づき、ホテルグレイスリー札幌をはじめとする複数拠点での改装を進めております。今後も、客室だけではなくロビーやラウンジでのご滞在を含め、お客さまの時間をより豊かにすることを目指し、全国の各ホテルで心地よい滞在を提供してまいります。

WHG マーケティング室 色部 春香



旅という“非日常疲れ”から解放される時間を

周りを気にせずに集中できるパーソナル環境を

地域の魅力の体験を

お困りごとにいち早く気づいてご案内を

お客さまの心身が回復できるサポートを

株主優待制度のご案内

2026年10月1日より、利便性の向上と、当社株式を末永く保有いただける株主さまへの還元および保有株式数に応じた優遇を充実させるため、株主優待制度を変更いたします。



▲施設一覧へ

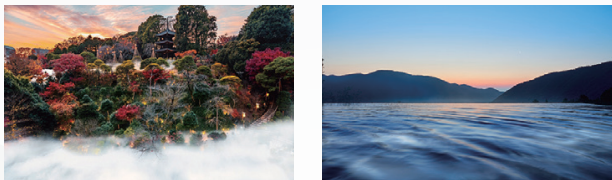
NEW 1 無料宿泊券の贈呈

3年以上継続して保有（12月末基準1,500株以上）いただいた株主さまへ、優待券に加え、対象施設の「無料宿泊券」を年1回贈呈いたします。

対象施設 WHGホテルズ

3年以上継続して保有（12月末基準2,500株以上）いただいた株主さま、または12月末時点で5,000株以上を保有される株主さまへ、優待券に加え、対象施設の「無料宿泊券」を年1回贈呈いたします。

対象施設 「ホテル椿山荘東京」や「箱根小涌園 天悠」を含む当社グループ施設



ホテル椿山荘東京「東京雲海－八雲－」

箱根小涌園 天悠「浮雲の湯」

2 金額割引券の贈呈

当社公式サイトなどの販売料金から金額を割引いただける券を贈呈いたします。

3 より便利な電子チケットへ

環境にやさしい電子チケットは、ご家族やご友人へLINEやメールなどでプレゼントいただくことが可能です。

NEW 6 ワシントンホテル株式会社との提携

ワシントンホテル株式会社との業務提携の一環として、両社株主を対象とした宿泊優待の相互利用を開始しました。両社が全国に展開する施設を相互にご利用いただけることで、ビジネスや観光など多様なニーズに応える利便性を提供してまいります。具体的には、ワシントンホテル社が運営する「ワシントンホテルプラザ」および「ワシントンR&Bホテル」（全43施設）で利用可能な宿泊・飲食20％割引優待券を3枚贈呈いたします。

4 対象施設に「HOTEL TAVINOS」3施設を追加

施設一例



新宿ワシントンホテル「グリル&ダイニング マンハッタンテーブル」



箱根ホテル小涌園



ホテル椿山荘東京「料亭 錦水」

5 無料入場券の贈呈

500株以上保有いただいた株主さまへ、「箱根小涌園ユネッサン」や「下田海中水族館」でご利用いただけるご利用券を贈呈いたします。



箱根小涌園ユネッサン

新・優待内容早見表（2026年10月1日～）

16月末

保有株式数	金額割引券 (販売料金より) 金額割引	無料入場券 2名 入場無料
100株以上500株未満	1,000円	—
500株以上1,500株未満	15,000円	1枚
1,500株以上2,500株未満	25,000円	2枚
2,500株以上	30,000円	3枚

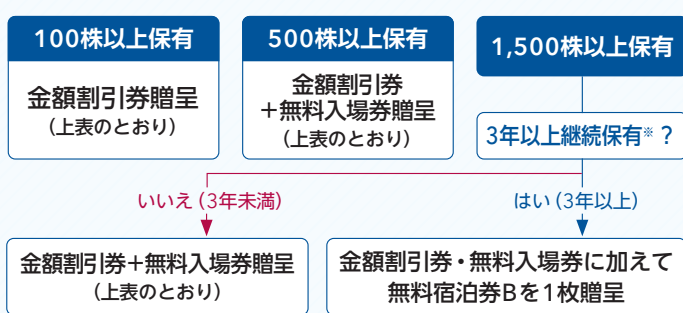
NEW 212月末

通常優待に加え、3年以上継続保有の株主さま・大口保有の株主さまには無料宿泊券を贈呈いたします。

2,500株以上の方

2,500株以上保有・ 3年以上継続保有*	5,000株以上保有・ 3年未満保有*	5,000株以上保有・ 3年以上継続保有*
金額割引券・無料 入場券に加えて無料 宿泊券Aを1枚贈呈	金額割引券・無料 入場券に加えて無料 宿泊券Aを1枚贈呈	金額割引券・無料 入場券に加えて無料 宿泊券Aを2枚贈呈

2,500株未満の方



無料宿泊券A:「ホテル椿山荘東京」や「箱根小涌園 天悠」を含む当社グループ無料宿泊券 (1泊1室2名素泊まり無料)

無料宿泊券B: WHGホテルズ無料宿泊券 (1泊1室2名素泊まり無料)

※ 同一株主番号での継続保有が条件となります。

制度内容およびご利用方法の詳細につきましては、
「株主優待変更のご案内」をご確認ください。



会社情報/株式の状況（2026年6月30日現在）

会社の概要

設立年月日 1955年11月7日（登記上は1946年6月12日）
資本金 1億円
本社所在地 〒112-8664 東京都文京区関口2-10-8
(03) 5981-7700
https://www.fujita-kanko.co.jp/
主な営業種目 ホテル・旅館業、飲食店業ほか
従業員数 1,701名

取締役および監査役

代表取締役 山下 信 典
取締役 小 宮 泰
取締役 岡 田 哲
取締役 吉 井 出
取締役 原 田 真 憲
社外取締役 浅 井 紀久子
社外取締役 西 田 計 治
社外取締役 家 長 千恵子
社外取締役 福 田 祐 実
社外取締役 山 田 政 雄
社外取締役 松 永 安 彦
監査役（常勤） 小 室 真 吾
監査役（常勤） 森 本 哲 哉
社外監査役（常勤） 中 塩 弘
社外監査役 小 鷹 一 志

執行役員

社長執行役員 山 下 信 典 (前出)
専務執行役員 松 田 隆 則
常務執行役員 恩 田 豊
執行役員 千 尋 智 彦
執行役員 十 代 雅 之
執行役員 遠 藤 正 昭
執行役員 大 西 慶 太
執行役員 和 田 修 治
執行役員 山 地 英
執行役員 小 山 雄 一 郎
執行役員 柴 田 訓

株式の状況

発行可能株式総数 普通株式 220,000,000株
発行済株式の総数 普通株式 61,037,120株
株主数 普通株式 18,838名

※2025年11月7日開催の取締役会決議により、2026年1月1日付で普通株式1株を5株に分割いたしました。これにより、普通株式数は176,000,000株増加し、発行可能株式総数は220,000,000株となっております。

※2026年3月25日開催の第93回定時株主総会決議により、A種優先株式の発行可能種類株式総数の規定を削除しております。

大株主の状況

株主名	当社への出資状況	
	所有株式数	総持株比率
NSSK-GAMMA2合同会社	14,980千株	24.99%
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	4,359	7.27
DOWAホールディングス株式会社	4,091	6.83
日本マスタートラスト信託銀行株式会社（信託口）	3,401	5.68
CRESCITA LIMITED	2,990	4.99
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)	1,714	2.86
明治安田生命保険相互会社	1,504	2.51
日本生命保険相互会社	1,092	1.82
アサヒビール株式会社	905	1.51
アパホテル株式会社	900	1.50
アパホールディングス株式会社	900	1.50
アパリゾート株式会社	900	1.50

※議決権総数 598,587個

※所有株式数は、千株未満を切り捨てて表示しております。

※総持株比率の算定にあたっては、発行済株式の総数から自己株式1,098千株を除き、小数点第3位を四捨五入しております。

ご宿泊、レストラン、イベントご予約は公式アプリが便利！

POINT 1

初回ログイン以降はメールアドレス・パスワードの入力が省略できる！

POINT 2

スマートフォンのホーム画面から会員証をすぐに開ける！

POINT 3

プッシュ通知でお知らせを見逃さずにチェックできる！

POINT 4

各種予約サイトへの遷移可能
予約が簡単に！

公式アプリのダウンロードはこちらから

App store
(iOS)



Google Play
(Android)



藤田観光ブランドムービー公開中



あなたを想う人がいる。

喜んでいただけるかな？
安心していただけるかな？
楽しんでいただけるかな？
お客さまと向き合うとき、私たちはいつも想像する。
家族のように想像する。
さりげない気づかひや、お声がけ一つひとつに至るまで。
おもてなしに、答えはないけれど。
ワシントンホテル、ホテル椿山荘東京、箱根小涌園など、
多様な事業で、お客さまの大切な時間をお預かりしてきた
藤田観光だから。
人を想い、行動する力で、いつでもあなたの「ありがとう」の
いちばん近くにいたい。
その想いを胸に、今日もお客さまをお迎えします。

藤田観光



株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで

定時株主総会 3月下旬

基準日 12月31日
その他必要があるときは取締役会の決議によりあらかじめ公示して設定

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

〒168-0063
東京都杉並区和泉二丁目8番4号
郵送物送付先 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)
取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

公告方法 電子公告
ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。
なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。