



BUSINESS REPORT

株主・投資家の皆さまへ

藤田観光グループ 第92期 事業報告

2024年1月1日 ▶ 2024年12月31日



藤田観光株式会社

証券コード：9722



ごあいさつ

株主の皆さまには、益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。
ここに2024年の概況についてご報告申し上げます。

代表取締役兼社長執行役員 **やました しんすけ**
山下 信典

「中期経営計画2028」と2024年の取り組みについて

2024年2月に「中期経営計画2028～Shine for Tomorrow, to THE FUTURE」を発表しました。「環境に左右されない持続的成長基盤確立」「人材の確保・育成」「健全な財務基盤構築」という3つの重点課題について、「事業戦略」「人材戦略」「財務戦略」「サステナビリティ戦略」「成長戦略」の5つの戦略による達成を目指しています。

そのなかで、ここでは事業、人材、財務の3つの戦略についてご報告いたします。

■事業について

まず、事業について、初年度である2024年は、付加価値や生産性の向上に加え、高まるインバウンド需要を確実に捉えたことにより、主に宿泊部門で利用単価が大きく伸びました。

WHG事業では、利便性向上および快適性の向上を目指し、客室やレストラン、ラウンジの改装を進めました。また、新しいトレーニングプログラムによる研修を通じて、チェーン全体のサービス水準を底上げし、施設・設備の充実とサービス向上を両輪とした取り組みを推進しております。これらの施策を通じてお客さまに選ばれるホテルブランドの確立を図つ

てまいります。
ラグジュアリー&バンケット事業では、「ホテル椿山荘東京」において、一部の客室を転用した産後ケアサービス事業の開始や、チャペルの一つをスイートルームご利用のお客さま専用のエグゼクティブラウンジへと改装するなど、保有資産の有効活用を通して高付加価値商品の創出と利益水準向上施策に取り組んでおります。また、広島(株)Share Clappingでは、婚礼プロデュースのノウハウを活用した外部会場との提携を進めております。

リゾート事業では、2023年7月に開業した「箱根ホテル小涌園」が通年営業したほか、「箱根小涌園ユネッサン」においてリニューアルやホテルからの回遊により入場人員が増加するなど、箱根小涌園再開発の効果を受け大幅に増益となりました。その効果を最大化するべく、「箱根の観光客の誰もが訪れる場所」となることを目指し、アクティビティの実施など、箱根小涌園エリア全体で箱根小涌園観光地化戦略を推進しております。

これらの結果、当社グループ全体の売上高は前期比116億円増収の762億円、営業利益は前期比56億円増益の123億円、経常利益は前期比55億円増益の126億円、親会社株主に帰属する当期純利益は前期比10億円増益の91億円となりました。営業利益および経常利益は過去最高益となり、親会

社株主に帰属する当期純利益も過去最高水準となりました。

■人材について

人材については、経営指針の一つに「企業の根幹は人であり、人材の育成が企業発展の基礎であることを確信し、意欲に燃え、平衡感覚に優れた人材を育成する。」と定める通り、当社の成長の源泉は「人」とあるという考えのもと、施策に取り組んでおります。

まず、2024年4月には処遇の向上や育児短時間勤務制度の拡充を実施し、外国籍社員の在留資格の更新手続きに要する費用の補助制度を新設いたしました。あわせて、コロナ禍に中断していた研修の再開、社内公募制度の活用も進めております。これらの施策を推進することにより、働きやすい環境の整備と適材適所の人材配置と育成を行い、安定的に人材が確保できる好循環を確立してまいります。

■財務について

2021年9月28日に発行したA種優先株式の未取得分のうち、2024年8月23日に40株、12月20日に40株を償還(取得および消却)し、未償還株式数は20株となりました。

2025年について

収益力が向上したことにより、課題であったA種優先株式の償還にも目途がつくまでとなりました。中期経営計画の前半3年を基盤構築フェーズと位置付けておりましたが、前倒しし、成長・拡大フェーズの施策に取り組んでまいります。

2025年は通期で売上高786億円、営業利益120億円、経常利益117億円を計画しております。商品力・ブランド力の向上による客室平均単価の引き上げを継続すると同時に、中期経営計画に沿い、収益拡大に資する投資を積極的に実施してまいります。WHG事業の複数事業所においては、変化するニーズに対応するため大規模な改装を予定しております。これに伴う客室販売停止期間の影響により、営業利益

は前期比3億円減益となる見込みですが、中長期的な競争力強化と顧客満足度向上を目的とした重要な投資であり、将来的な収益基盤の強化に寄与するものと考えております。

また、2024年秋には従業員を対象とした新規事業の創造に挑戦する事業化アイデア公募制度「BizNex (ビズネク)」を導入いたしました。中期経営計画期間を通じて、産官連携、産学連携なども合わせた多様な手法により、事業領域の拡大に取り組んでまいります。

2025年12月期 業績予想

	2025年 第2四半期 (億円)	前年 同期比	2025年 通期	前期比
売上高	381	+22	786	+23
営業利益	55	+3	120	△3
経常利益	55	△1	117	△9
親会社株主に帰属する 当期純利益	37	△3	80	△11

当社は2025年11月7日に会社設立70周年を迎えます。日本における観光業界の先駆けとして1948年に「箱根小涌園」、1952年に「椿山荘(現ホテル椿山荘東京)」を開業、1955年に会社を設立しました。以来、「憩いの場と温かいサービスを提供したい」という創業の理念を受け継ぎ、宿泊、リゾート、婚礼、レジャーなどの事業を展開してまいりました。永きにわたり事業を続けることができたのは、これまで支えてくださったお客さまや関係者の皆さまのご愛顧、ご支援の賜物と心より感謝申し上げます。

設立70周年に際し、社内公募により周年企画推進プロジェクトを立ち上げました。お客さまにお楽しみいただける企画のほか、従業員エンゲージメントに資する機会とすべくボトムアップで企画を立案・推進しております。

最後になりますが、皆さまにご支援いただきながら断行してまいりました構造改革や付加価値向上などの取り組みの結果、2019年以来5期ぶりに復配(普通株式)することとなりました。今後も長期ビジョンの実現に向け、お客さまの人生の様々なシーンに寄り添った事業展開を通じ、成長してまいります。株主の皆さまにおかれましては、変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

藤田観光70年のあゆみ

70周年記念サイトはこちらから <https://www.fujita-kanko.co.jp/70th/>



藤田観光は、2025年11月7日に設立70周年を迎えます。
皆さまへの感謝の気持ちを込めたイベントや、これまでの歴史をご紹介します。

W H G 事業



ビジネスホテルの基盤確立

小川栄一は、1人で宿泊するビジネスパーソンが多いことに着目し、ワシントンホテルを開業。出張費用内で宿泊できるようユニットバスを採用するなど、工夫を凝らしました。



新ビジネスモデルで全国へ出店加速

1980年代、ワシントンホテルの全国展開を加速。そのなかでも1983年に開業した「新宿ワシントンホテル」の成功は、その後の事業展開に大きく寄与しました。



インバウンド需要や国内の観光・レジャー需要の拡大に伴い、新ブランドを立ち上げ

インバウンドの受け入れ拡大など需要の拡大に伴い、2013年にはより上質な「ホテルグレイスリー」、2019年には宿泊特化型ホテルの「HOTEL TAVINOS」を立ち上げました。



コロナ禍を経て、新しいニーズに対応

より多様化するニーズに応えるため、自動チェックイン機やセルフクロークの導入など、お客さまの利便性向上やサービスの拡充を進めています。

藤田観光は2025年11月、設立70周年を迎えます。

当社初代社長の小川栄一は、一部の特権階級が独占していた庭園や邸宅を、戦争で傷ついた人々の「憩いの場」として開放し、観光業の礎を築きました。

以来、先人から受け継いだ資産を時代のニーズに応じて変化させながら活用し、事業活動を通じてお客さまの層を広げ、成長を遂げることで社会に貢献してまいりました。

現在、ニーズがますます多様化するなか、時代に合った新たな価値を提供し続けることが、すべてのステークホルダーの笑顔を生み出すと考え、長期ビジョンを掲げています。

<長期ビジョン>

みんなが笑顔になるために、ライフスタイルに寄り添うユニークな事業展開で、成長し続けます。

この実現に向けて策定した「中期経営計画2028 - Shine for Tomorrow, to THE FUTURE -」を着実に推進し、日々進化を続けながら事業を展開してまいります。

ラグジュアリー&バンケット事業



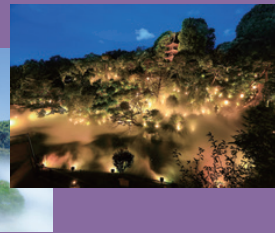
結婚式場・宴会場のビジネスモデルを構築

1953年、「椿山荘」本館が完成し、本格的に営業を開始。「大園園」とともに、それまで自宅で行うのが一般的だった婚礼の新たなニーズに応え、婚礼・宴会施設の事業モデルを構築しました。



高品質な施設・サービスの拡充

東京での高級ホテル開業を目指し「フォーシーズンズホテル椿山荘 東京」をオープン。ノウハウの蓄積を経て2013年、「ホテル椿山荘東京」としてリブランドオープンしました。



保有資産を最大限に生かし、「ホテル椿山荘東京」をより魅力的なホテルへ

「ホテル椿山荘東京」の庭園において、国内最大級の霧の演出、「東京雲海」を2020年より開始。最大の魅力である庭園を生かし、付加価値の高いサービスを提供しています。



外部会場での婚礼プロデュースを開始 ノウハウを生かした事業展開を進める

(株)Share Clappingにおいて、瀬戸内地方を中心に婚礼プロデュースを開始。これまで培ってきた婚礼に関するスキル、ノウハウの活用を進めております。

リゾート事業



箱根小涌園を一大リゾート地へ

小川栄一は、箱根屈指の別荘地だった小涌園一帯をリーズナブルな料金で利用できる大衆向け日帰り施設として提供。箱根小涌園を全国ブランドへと成長させました。



新たなスタイルのテーマパーク開業

国内旅行が団体から家族などの小グループへと転換するなか、箱根小涌園の再開発に着手。新しいスタイルの複合型温泉テーマパークとして、2001年に「箱根小涌園ユネッサン」が誕生しました。



新しい宿泊の形を提案する「箱根小涌園 天悠」の誕生

インバウンドのコト消費志向や個人旅行における高級旅館需要の高まりを受け、箱根小涌園再開発に着手。2017年、全客室に温泉露天風呂を備えた湯宿「箱根小涌園 天悠」を開業しました。



箱根小涌園を再び誰もが楽しめるエリアへ

2023年7月に「箱根ホテル小涌園」を開業、同時に「箱根小涌園ユネッサン」も開業以来最大のリニューアルを行い、エリア全体でより幅広いお客さまにお楽しみいただける施設へと進化しています。

WHG事業

商品力強化による収益力向上

WHG事業部では、多様化するお客さまのニーズやインバウンド需要を確実に捉えるため、計画的に施設の改装を進め、商品力の向上に努めています。「仙台ワシントンホテル」では客室改装を実施し、「ホテルグレイスリー新宿」ではカフェをバーラウンジへとリニューアルしました。また、2024年10月に開業25周年を迎えた「東京ベイ有明ワシントンホテル」では、レストラン「ジョージタウン」を改装。時代のニーズに合わせてハード面を整え、お客さまの期待に応える新たな空間へと刷新しました。2025年も引き続き、機能性や利便性を含めた品質向上のための投資を進め、より多くのお客さまに満足いただけるホテルづくりを目指してまいります。



ホテルグレイスリー新宿「GRACERY LOUNGE」 TM & © TOHO CO., LTD.



新メニュー「ゴジラプリントアートラテ」(上)、「ゴジラVSモスラパンケーキ島の決戦」(左)

リゾート事業

箱根小涌園観光地化戦略の推進

箱根小涌園では、誰もが立ち寄りたくなる観光地化戦略の一環として、アクティビティの充実やイベントの企画を進めています。継続して実施している「箱根小涌園ディスカバリーツアー」や「和文化体験コース」は、特にインバウンドのお客さまから好評です。「箱根自然観察会」では、箱根の豊かな自然を満喫できるだけでなく、ガイドの解説を通じて生態系や自然について学ぶ機会を提供しています。今後は、季節ごとの「箱根小涌園祭り」や温泉関連の新イベントを展開し、小涌園エリアの魅力向上を図るとともに、箱根エリア全体の発展に貢献することを目指します。



「箱根小涌園ディスカバリーツアー」の様子

ラグジュアリー&バンケット事業

保有資産の有効活用

「ホテル椿山荘東京」では、スイートルームにご宿泊のお客さま専用のエグゼクティブラウンジ「ル・シエル」をオープンしました。このラウンジは、チャペルを改装して新たに設けられた伝統文化と季節を体感できる特別な空間です。また、庭園の絶景を望む披露宴会場「雅」を改装し、専用のプライズルームを新設することで、よりプライベート感あふれる特別な空間へと生まれ変わりました。さらに、庭園の緑を間近に感じられる宴会場の改装や高付加価値商品の造成を通じて、単価向上とともにブランド価値のさらなる向上を目指してまいります。

また、広島(株)Share Clappingでは、外部会場と提携した婚礼プロデュース事業を開始。これにより、ブランド、スキル・ノウハウを活用し、新たな市場への展開を進めています。



「雅」専用のプライズルーム



Ryokan 尾道西山 (広島県尾道)

人材戦略

安定的な人材確保を目的とし、処遇の向上や育児短時間勤務制度の拡充などを行いました。また、「トップマネジメントダイレクトミーティング」*をグループの全施設で実施し、経営層と従業員の直接対話を通じて、組織全体の一体感強化とエンゲージメント向上に取り組んでいます。

*「トップマネジメントダイレクトミーティング」とは、代表取締役など経営陣が全国の事業所を訪問し、従業員と対話を行うミーティングです。

サステナビリティ戦略

2024年10月、全社で「MOTTAINAIキャンペーン」*に参画し、ホテル業界で初となるライセンスを取得しました。サステナブルな取り組みに参加できる宿泊プランや食品ロス削減の活動を展開し、国内外のお客さまとともに持続可能な社会の実現を推進しています。

*「MOTTAINAIキャンペーン」とは、地球環境に負担をかけないライフスタイルを広め、持続可能な循環型社会の構築を目指す活動です。

成長戦略

新たな事業領域の開拓と価値創造を推進するため、事業化アイデアと推進者を募集する社内公募制度「BizNex (ビズネク)」を導入しました。これにより、継続的な事業創出の仕組みを構築し、実現性の高い新規事業の展開を目指しています。

連結財務諸表

その他の財務情報、決算短信などはコーポレートサイトに掲載しております。
<https://www.fujita-kanko.co.jp/ir/>

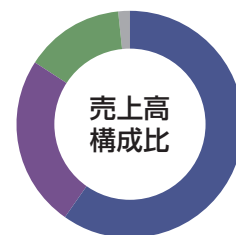


連結貸借対照表

(単位：百万円)

科目	当期 2024年12月31日現在	前期末比 増減
資産の部		
流動資産	23,703	2,410
固定資産	70,338	△1,864
有形固定資産	49,447	△903
無形固定資産	559	△42
投資その他の資産	20,330	△919
資産合計	94,041	545
負債の部		
流動負債	31,217	852
固定負債	37,172	15
負債合計	68,389	868
純資産の部		
資本金	100	—
剰余金その他	24,022	471
自己株式	△911	△6
株主資本合計	23,211	464
その他の包括利益累計額	2,440	△787
純資産合計	25,651	△322
負債・純資産合計	94,041	545

事業別の概況



- WHG事業
- ラグジュアリー&バンケット事業
- リゾート事業
- その他 (調整額含む)

* 調整額は、セグメント間取引消去によるものであります。

連結損益計算書

(単位：百万円)

科目	当期 2024年1月1日~ 2024年12月31日	前期比 増減
売上高	76,211	11,664
営業費用	63,901	5,991
営業利益	12,309	5,672
営業外収益	878	△157
営業外費用	565	△26
経常利益	12,623	5,541
特別利益	139	△535
特別損失	1,434	362
税金等調整前当期純利益	11,328	4,643
税金費用	2,193	3,620
当期純利益	9,134	1,022
非支配株主に帰属する当期純利益	—	2
親会社株主に帰属する当期純利益	9,134	1,020

連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

科目	当期 2024年1月1日~ 2024年12月31日	前期比 増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	15,905	4,796
投資活動によるキャッシュ・フロー	△3,831	2,087
財務活動によるキャッシュ・フロー	△11,311	4,355
現金及び現金同等物に係る換算差額	8	△34
現金及び現金同等物の増減額	770	11,204
現金及び現金同等物の期首残高	13,675	△10,434
現金及び現金同等物の期末残高	14,446	770
フリー・キャッシュ・フロー	12,074	6,884

売上高	(構成比)	営業利益
455.8億円	(59.8%)	101.9億円
186.4億円	(24.5%)	12.3億円
107.6億円	(14.1%)	9.2億円
12.1億円	(1.6%)	△0.4億円

会社情報/株式の状況

会社の概要 (2024年12月31日現在)

設立年月日 1955年11月7日 (登記上は1946年6月12日)
 資本金 1億円
 本社所在地 〒112-8664 東京都文京区関口2-10-8
 (03) 5981-7700
<https://www.fujita-kanko.co.jp/>
 主な営業種目 ホテル・旅館業、飲食店業ほか
 従業員数 1,530名

取締役および監査役 (2025年3月26日現在)

代表取締役	山下 信 典	監査役(常勤)	小 室 真 吾
取締役	小 宮 泰	監査役(常勤)	森 本 哲 哉
取締役	岡 田 哲	社外監査役(常勤)	中 塩 弘
取締役	吉 井 出	社外監査役	清 常 智 之
社外取締役	浅 井 紀久子		
社外取締役	山 田 政 雄		
社外取締役	西 田 計 治		
社外取締役	家 長 千恵子		

執行役員 (2025年3月26日現在)

社長執行役員	山下 信 典 (前出)
専務執行役員	松 田 隆 則
執行役員	千 尋 智 彦
執行役員	恩 田 豊
執行役員	野 崎 浩 之
執行役員	十 代 雅 之
執行役員	和 田 修 治
執行役員	小 山 雄 一 郎
執行役員	原 田 真 憲

株式の状況 (2024年12月31日現在)

発行可能株式総数	普通株式	44,000,000株
	A種優先株式	150株
発行済株式の総数	普通株式	12,207,424株
	A種優先株式	20株
株 主 数	普通株式	16,100名
	A種優先株式	1名

大株主の状況

普通株式 (上位10名)

株主名	当社への出資状況	
	所有株式数	総持株比率
DOWAホールディングス株式会社	3,814千株	31.83%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	946	7.90
GOLDMAN SACHS INTERNATIONAL	338	2.83
明治安田生命保険相互会社	300	2.51
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG (FE-AC)	290	2.42
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	256	2.14
野村証券株式会社	239	2.00
日本生命保険相互会社	218	1.82
MSIP CLIENT SECURITIES	204	1.71
BNP PARIBAS LONDON BRANCH FOR PRIME BROKERAGE SEGREGATION ACC FOR THIRD PARTY	183	1.53

*議決権総数 119,463個

*所有株式数は、千株未満を切り捨てて表示しております。

*総持株比率の算定にあたっては、発行済株式の総数から自己株式223千株を除き、小数点第3位を四捨五入しており、A種優先株式数が含まれております。

A種優先株式

株主名	当社への出資状況	
	所有株式数	総持株比率
DBJ飲食・宿泊支援ファンド投資事業有限責任組合 無限責任組合員 DBJ飲食・宿泊サポート株式会社	20株	0.00%
代表取締役 松木 大		

*総持株比率の算定にあたっては、発行済株式の総数から自己株式223千株を除き、小数点第3位を四捨五入しており、普通株式数が含まれております。

株主優待のご案内

ご旅行、レジャー、お食事、出張など
様々なシーンでご利用いただけます。



パゴダ
ホテル椿山荘東京「天空の三重塔」

株主優待券



東京都

ホテル椿山荘東京

「プライムスーパーリア ガーデンビュー」

【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…50,600円～

※消費税・サービス料込、宿泊税別

(通常価格…70,600円～)

お問い合わせ ☎ 03-3943-0996 (宿泊予約 9:00～20:00)



神奈川県

箱根小涌園 天悠

「露天風呂付客室」

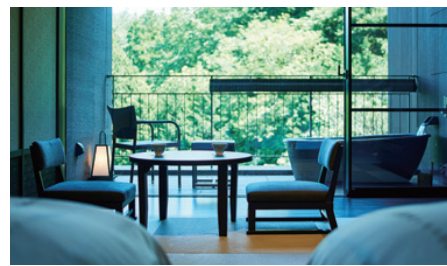
【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…39,600円～

※消費税・サービス料込、入湯税別

(通常価格…59,600円～)

お問い合わせ ☎ 0465-20-0260 (宿泊予約10:00～18:00)



↑ ※別途、レストランの空き状況により夕食や朝食をオプションにて追加できます。

神奈川県

箱根ホテル小涌園

「スタンダードルーム」

【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…26,400円～

※消費税・サービス料込、入湯税別

(通常価格…46,400円～)

お問い合わせ ☎ 0465-22-5489 (宿泊予約 10:00～18:00)



↑ ※別途、レストランの空き状況により夕食や朝食をオプションにて追加できます。

福井県

永平寺 親禅の宿 柏樹閣

「和洋室」

【1泊2食付き】2名利用 1室あたり

株主優待価格…35,200円～

※消費税・サービス料込

(通常価格…55,200円～)

お問い合わせ ☎ 050-3504-9914 (宿泊予約10:00～18:00)



海外の施設でもご利用いただけます。

ホテルグレイスリー台北

「スタンダードツイン」

【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…2,500TWD～(台湾ドル)

※消費税・サービス料込

(通常価格…5,000TWD～)

お問い合わせ ☎ +886-2-2322-0115



ホテルグレイスリーソウル

「スタンダードツイン」

【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…132,000KRW～(ウォン)

※消費税・サービス料込

(通常価格…264,000KRW～)

お問い合わせ ☎ +82-2-6936-0111



株主優待予約サイトはこちらから

<https://www.fujita-kanko.co.jp/ir/yutai/>

サイトにアクセスし、お手元の株主優待券の裏面をご覧ください、アカウント・パスワードを入力してログインしてください。
ご希望のホテルの空室検索と予約のお申し込みができます。



北海道

ホテルグレイスリー札幌

「スタンダードツイン」

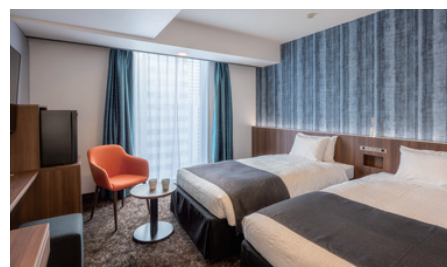
【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…11,000円～

※消費税・サービス料込

(通常価格…22,000円～)

お問い合わせ ☎ 011-251-3211



東京都

東京ベイ有明ワシントンホテル

「スタンダードツイン」

【お部屋代金】2名利用 1室あたり

株主優待価格…13,750円～

※消費税・サービス料込

(通常価格…27,700円～)

お問い合わせ ☎ 03-5564-0111



株主優待日帰り施設ご利用券



本券1枚につき箱根小涌園ユネッサン、または下田海中水族館いずれかの入場が2名様まで無料となります。



ご宿泊、レストラン、イベントご予約は公式アプリが便利！

POINT 1

初回ログイン以降はメールアドレス・パスワードの入力が省略できる！

POINT 2

スマートフォンのホーム画面から会員証をすぐに開ける！

POINT 3

プッシュ通知でお知らせを見逃さずチェックできる！

POINT 4

各種予約サイトへの遷移可能
予約が簡単に！

公式アプリのダウンロードはこちらから

App store
(iOS)

Google Play
(Android)



THE FUJITA MEMBERS について

👛 ポイントが貯まる

藤田観光グループ施設を利用すると、会員ステージに応じて5%から最大12%のポイントが還元されます。

※旅行代理店(インターネット予約サイトを含む)経由のご予約は、会員ステージに関係なく、一律50ポイントとなります。

👛 ポイントを使う

- 1ポイントから、1円単位で藤田観光グループの対象施設でご利用いただけます。
- 各種電子マネーなどへの交換も可能です。

🎁 充実した特典

施設・会員ステージなどに応じた様々な特典をご用意

- 会員優待料金
- 会員限定クーポン
- 署名のみのクイックチェックイン
- 誕生日・記念日・オリジナル記念日特典



詳細はこちらから

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで

定時株主総会 3月下旬

基準日 12月31日

その他必要があるときは取締役会の決議によりあらかじめ公示して設定

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

特別口座の口座管理機関 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

住所変更、単元未満株式の買取・買増等のお申出先について

株主さまの口座のある証券会社にお申出ください。

なお、証券会社に口座がないため特別口座を開設されました株主さまは、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

郵送物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および全国各支店で行っております。

公告方法 電子公告

ただし、事故その他やむを得ない事由により電子公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。

未払配当金の支払について

株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

