

価値創造プロセス

藤田観光グループは70年以上にわたり、多くのお客さまに支えていただき、歩んでまいりました。今後も、人材や文化財など、有形・無形の資産を活用し、憩いの場と温かいサービスを提供することで、潤いのある豊かな社会を実現していきます。



多様な人材

40カ国以上の
国籍の従業員が
活躍



顧客基盤

「箱根小涌園」「椿山荘」
開業から70年を超える
顧客との基盤



拠点

全国・アジアに広がる拠点
61



総資産
934億円

純資産
259億円

自己資本比率
27.8%

※2023年12月期



サステナビリティ
ガバナンス

長期ビジョン

みんなが笑顔になるために、
ライフスタイルに寄り添うユニークな事業展開で、
成長し続けます。

お客さまのライフサイクルや
スタイル(人生)の様々なシーンに
寄り添うことでニーズを汲み取り、
新たな価値を提供

藤田観光
グループ
企業理念

藤田観光らしさ

潤いのある
豊かな社会の
実現