

At a glance (2023年12月末現在)

数字で見る藤田観光

設立より

68年



従業員数

1,342名



※他 期中平均有期雇用者数 2,117名

拠点数 (2024年5月現在)

61



年間宿泊者数

391万人



インバウンド宿泊者数

179万人



これまで手掛けてきた婚礼件数

210,000件以上



所有する歴史的建造物

5軒



女性管理職比率

17.6%



売上高

645億円

営業利益

66億円

EBITDA

102億円

幅広い事業展開

WHG事業

ビジネスのニーズに応える「ワシントンホテル」や観光のニーズに応える「ホテルグレイスリー」、ミレニアル世代をターゲットにした「HOTEL TAVINOS」などを運営する事業です。

総拠点数 35 | 利用者数 4,998,669名

主なブランド

ラグジュアリー&
バンケット事業

「ホテル椿山荘東京」をはじめとする、ラグジュアリーホテルや婚礼・宴会施設、ゴルフ場などを運営する事業です。

総拠点数 7 | 利用者数 772,696名



リゾート事業

「箱根小涌園 天悠」「箱根ホテル小涌園」「箱根小涌園ユネッサン」をはじめとする、旅館、リゾートホテル、グランピング、レジャー施設などを運営する事業です。

総拠点数 19 | 利用者数 1,201,293名

