

セグメント別事業戦略

リゾート事業

「箱根小涌園 天悠」「箱根ホテル小涌園」「箱根小涌園ユネッサン」をはじめとする旅館、リゾートホテル、グランピング、レジャー施設などを運営する事業です。



国内ファミリー層がメインターゲットの箱根ホテル小涌園



2027年に開業60周年を迎える下田海中水族館



五感を癒すひとときを提供する箱根小涌園 天悠

2025年の実績

売上高

112億円（前年比5.2億円増収）

営業利益

9億円（前年比4百万円増益）

「中期経営計画2028」の戦略

箱根再開発効果の享受と将来へ向けた種まき

■ 「箱根小涌園」の再開発効果最大化

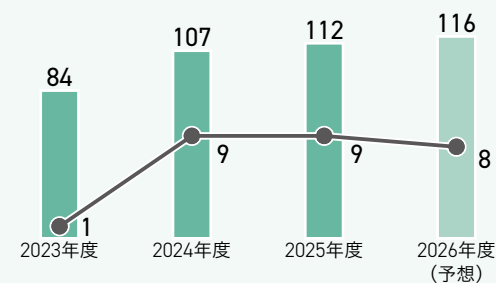
■ 事業領域の拡大と新規出店

■ 既存施設の商品力強化と遊休地活用

「中期経営計画2028」の進捗

(億円)

■ 売上高 ■ 営業利益



25

FUJITA KANKO INC.

統合報告書 2025

藤田観光株式会社

企業理念	01
CONTENTS	02

Chapter 1 価値創造ストーリー

Chapter 2 戦略

中期経営計画の進捗	12
【特集】成長戦略を支える、人材育成の仕組み	15
人材戦略	18
セグメント別事業戦略	21
WHG事業	21
ラグジュアリー&バンケット事業	23
リゾート事業	25

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ



今期の振り返り

2025年度は円安によるインバウンド需要の拡大が追い風となり、「箱根小涌園 天悠」では欧米豪を中心としたインバウンド比率で50%超を維持、「箱根ホテル小涌園」では国内ファミリー層を中心としつつもインバウンド比率が20%超に伸長するなど、国内外の需要をバランスよく取り込むことができました。結果として、両施設を中心にADR(客室平均単価)が上昇し、増収増益を達成できました。

また、箱根小涌園エリアが一体となり、宿泊・アクティビティ・温浴レジャー・飲食を組み合わせた「滞在型リゾート」の商品設計を進められたことが大きな成果です。温泉滞在にとどまらず、自然・遊び・食・和文化体験をパッケージ化することで、消費単価の引き上げを実現しました。箱根DMOや自治体、関係機関と連携した「箱根小涌園

観光地化戦略」を進め、海外のお客さまに向けた日本文化の発信や、地域の皆さまや当社従業員との交流を通じた体験型イベント開催に取り組んだことも奏功しています。

ハード面では「箱根小涌園ユネッサン」でウォータースライダーや「元湯 森の湯」をリニューアルし、施設競争力を強化しました。また、「箱根小涌園 三河屋旅館」では登録有形文化財(建造物)である本館の改修を実施し、歴史的建造物としての魅力を保ちながら、安全性・快適性の向上を図りました。こうした付加価値向上・商品力強化の取り組みが箱根小涌園エリア全体としての収益力拡大につながったと考えます。

「中期経営計画2028」の進捗と今後の展望

「箱根小涌園の再開発効果最大化」として、「箱根ホテル小涌園」の増室計画を進めており、2027年には温泉半露天風呂付き客室40室を開業予定です。既存客室より高単価な販売を行うことで、新たな顧客層獲得と収益力向上を図ります。

「箱根小涌園」の強みは、「箱根小涌園 天悠」「箱根ホテル小涌園」「箱根小涌園 三河屋旅館」「箱根小涌園 美山楓林」の4宿泊施設と、体験リゾート施設「箱根小涌園ユネッサン」からなる複合型のコンテンツ力にあると考えます。「四季の自然を楽しみたい」「日本の文化に触れたい」「家族の思い出を作りたい」など、多様な客層のニーズを想定してコンテンツを磨き、「箱根小涌園でしか体験できない時間」を提供してまいります。今後も箱根小涌園エリアの再開発効果を最大化し、地域とともに「箱根小涌園観光地化戦略」を推し進め、「箱根の観光客の誰もが訪れたくなる場所」となることを目指します。

リゾート事業は「箱根小涌園」以外にも、多くの特徴的な施設を有していることが競争力につながっています。「伊東小涌園」では2025年にプライベート温泉付客室「プレミアムツイン」のリニューアルを実施し、プライベート空間で温泉を楽しみたいというニーズに応えられるようになりました。また「下田海中水族館」では、2027年の開業60周年に向けてリニューアル計画を進めるなど、既存施設の商品力強化を図り、ソフト・ハード両面でより魅力あふれる施設作りを実現していきます。

そして、収益拡大のための重要な柱である「事業領域の拡大と新規出店」については、箱根以外のエリアを含め物件探索を進めています。加えて、箱根の遊休地活用など、様々な手法による事業ポートフォリオの最適化と事業全体での収益拡大を目指してまいります。

企業理念	01
CONTENTS	02

Chapter 1 価値創造ストーリー

Chapter 2 戦略

中期経営計画の進捗	12
【特集】成長戦略を支える、人材育成の仕組み	15
人材戦略	18
セグメント別事業戦略	21
WHG事業	21
ラグジュアリー&バンケット事業	23
リゾート事業	25

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ