

セグメント別事業戦略

WHG事業

ビジネスのニーズに応える「ワシントンホテル」や観光のニーズに応える「ホテルグレイスリー」、ミレニアル世代をターゲットにした「HOTEL TAVINOS」を運営する事業です。



スマート・シンプルなワシントンホテル



優雅な時間と空間を提供するホテルグレイスリー



世界中の旅人が集まるHOTEL TAVINOS

2025年の実績

売上高

492億円（前年比36.1億円増収）

営業利益

114億円（前年比12.8億円増益）

「中期経営計画2028」の戦略

次の事業拡大ステージへ

■ 商品力強化による収益向上

■ 新規出店による拠点数拡大

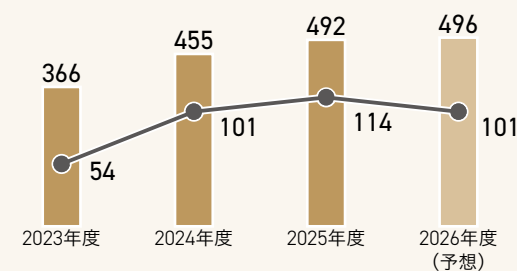
■ ブランドの再整理と認知度向上

■ ファンの獲得

「中期経営計画2028」の進捗

(億円)

■ 売上高 ● 営業利益



21

FUJITA KANKO INC.

統合報告書 2025

藤田観光株式会社

企業理念

01

CONTENTS

02

Chapter 1 価値創造ストーリー

Chapter 2 戦略

中期経営計画の進捗

12

【特集】成長戦略を支える、人材育成の仕組み

15

人材戦略

18

セグメント別事業戦略

21

WHG事業

21

ラグジュアリー＆バンケット事業

23

リゾート事業

25

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ



事業部長メッセージ

商品力強化と新規出店の加速で チェーン全体の収益力強化を 図ります。

専務執行役員 WHG事業部長
松田 隆則

今期の振り返り

2025年はインバウンド需要が拡大するなか、円安環境を追い風に、欧米豪を中心とした高価格帯需要の厚みが増しました。WHG事業では海外セールスを強化し、現地エージェントやOTA（オンラインの旅行代理店）を通じた発信を強めることで、欧米豪・東南アジア・中東など様々な国からの需要を取り込み、国別構成ポートフォリオの多様化を実現。為替変動や地政学リスクへの対応力も高まっています。

商品力強化の面では、従来のシングルルーム中心の客室構成から、ツイン・ダブルルームを増やす改装投資を進めています。観光需要に対応するとともに、DOR（1室あたり平均宿泊人数）を引き上げ、ADR（客室平均単価）・RevPAR（販売可能な客室1室あたりの収益）を底上げする意図です。改装に伴う売り止めによる短期

的な稼働率低下を許容しながらも、RevPARの最大化を優先する判断が奏功し、ADRが上昇、大幅な増収増益につながりました。

また、ロビーやラウンジなどのパブリックスペースでは、滞在価値を感じていただけるデザインと機能を付加するほか、セルフチェックイン機の導入を進めています。チェックイン作業を自動化し、スタッフをロビーのご案内やお客さまとの対話を通じたニーズの把握・提案といった付加価値の高い業務へ振り向け、ホスピタリティを高めることで価格競争に依存しない「選ばれるホテル」を目指しています。

「中期経営計画2028」の進捗と今後の展望

現在まで、主に3つの施策「商品力強化による収益向上」、「ブランドの再整理と認知度向上」、「(THE FUJITA MEMBERS会員利用促進による)ファンの獲得」を推進しています。特に「商品力強化による収益向上」では、2026年においても、「キャナルシティ・福岡ワシントンホテル」の全館改装や首都圏主要拠点の大規模改装などを実施し、収益性と顧客ロイヤリティを高め、今後の成長の土台を整える考えです。

その上で、今後は「新規出店による拠点数拡大」を加速させ、持続的に成長するホテルチェーンを確立してまいります。具体的には、建築コスト高騰により都市部での新築案件のハードルが上がる状況下、新築のみならず、フランチャイズ、マネジメントコントラクト※や既存物件の取得・リブランド、M&Aなど、多様なスキームを組み合わせ、客室総数の拡大を図ります。とりわけ、2026年2月の日本産業推進機構グループとの資本業務提携契約締結により、M&A体制の強化をはじめ、ホテルオペレーターの取得、あるいは宿泊施設のパルク取得など、開発のスピードアップが期待されます。また、ワシントンホテル株式会社との業務提携では、両会員プログラムの相互利用を開始し、対象施設として当社WHG事業の33施設10,651室に同社43施設9,469室が加わりました。両社合わせて約150万人規模の会員が、相互に予約サイトやポイント特典を利用できるネットワークを構築することで、チェーンとしての利便性と認知度の向上を促進します。こうしたアライアンスを通じ、開発のスピード感とチェーンのスケール感を高め、外部環境に左右されにくい収益構造への転換を実現してまいります。

※ホテルの運営管理を受託する方式

企業理念	01
CONTENTS	02

Chapter 1 価値創造ストーリー

Chapter 2 戦略

中期経営計画の進捗	12
【特集】成長戦略を支える、人材育成の仕組み	15
人材戦略	18
セグメント別事業戦略	21
WHG事業	21
ラグジュアリー&バンケット事業	23
リゾート事業	25

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ