

03 藤田観光の成長サイクル

成長戦略と独自の人材を掛け合わせ、長期ビジョンを実現し、企業価値を向上させます。

企業価値の向上

長期ビジョンの実現

成長戦略の
2つのエンジン

① 収益力の向上

高付加価値化
施設の増室・改装による
ADR(客室平均単価)および
顧客満足度の向上。

生産性向上
DX推進によるバックオフィス効率化と、
それによって生み出した時間を
対人サービスへ再投資。

成長戦略の動力源

藤田観光の人材

当社の成長サイクルを回す真の原動力は、
単なるスキルセットではなく、
独自のプロセスによって形成された人材にあります。

独自の理念

初代社長から受け継ぐ「ホスピタリティ・マインド」

多様な施設

唯一無二の「場」での研鑽が育む誇りと技能

制度・研修

3事業間ローテーションによる多角的な視点

→ P15

② ネットワーク拡大

会員基盤活用
「THE FUJITA MEMBERS」
を通じた、3事業を跨ぐ
クロスユースとリピート率の向上。

拠点拡大

日本産業推進機構グループとの提携を通じ、
既存施設の取得やM&Aなど
多様な拠点拡大戦略を推進。

専門性の
深化

顧客接点の
拡大と深耕

成長を支える藤田観光の強み

専門スキルを持つ人材

蓄積された運営ノウハウ

ユニークな事業展開

統合報告書 2025

藤田観光株式会社

企業理念	01
CONTENTS	02

Chapter 1 価値創造ストーリー

社長メッセージ	03
価値創造プロセス	07
価値創造の源泉 ～あゆみ～	08
価値創造の源泉 ～経営資本～	09
価値創造の源泉 ～強み～	10
藤田観光の成長サイクル	11

Chapter 2 戦略

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ