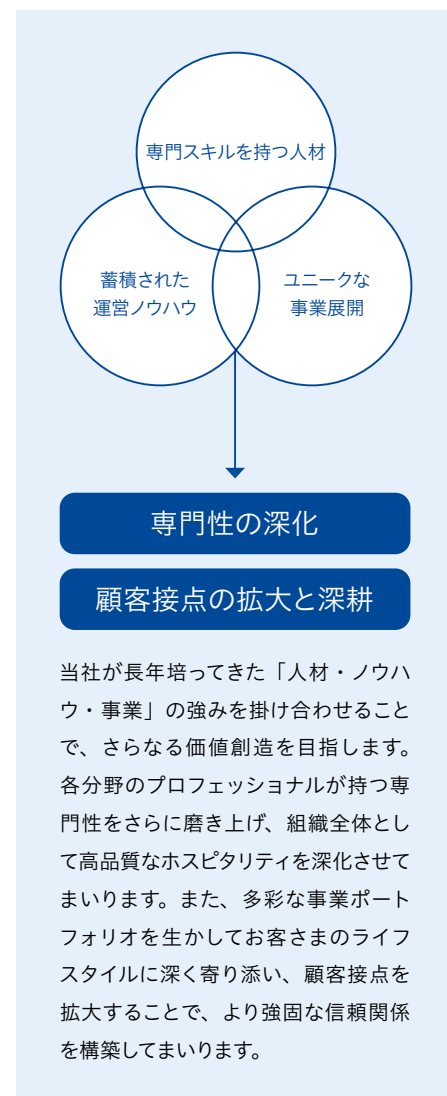


02 価値創造の源泉 ～強み～

藤田観光が持つ様々な経営資本と強みを生かし、新たな価値を創造しています。



専門スキルを持つ人材

「企業の根幹は人である」という経営指針のもと、全従業員が「オール藤田ホスピタリティ・マインド」を深く共有しています。各分野のプロフェッショナルが長年の経験を通じて磨き上げた高度な専門スキルは、単なる接遇を超え、お客さまの期待を超える感動を創出する源泉です。一人ひとりが自律的に考え、誠実にお客さまと向き合う姿勢こそが、当社のブランドを支える最大の経営資本であると考えております。



各事業所のヒューマン・リソース・デベロップメント・リーダー（HRDL）

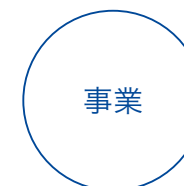


蓄積された運営ノウハウ

設立から70年を超える歴史のなかで、多様な業態の運営を通じて培われた独自のノウハウを蓄積しています。効率的なオペレーションと高品質なサービスを両立させる仕組みを構築し、変化する市場環境にも柔軟に対応できる組織的な実行力を備えています。この安定した運営基盤は、既存施設の価値最大化のみならず、新たな拠点展開や外部パートナーとの連携においても、確実な成果を生み出す土台となっております。



社内技術コンクールの様子



ユニークな事業展開

「みんなが笑顔になるために、ライフスタイルに寄り添い、成長し続ける」というビジョンのもと、ビジネス、観光・レジャー、人生の節目でのご利用など、多彩な事業ポートフォリオを展開しています。特定の領域に限定されない多角的な事業展開は、お客さまの人生の様々なシーンにおいて接点を持ち続けることを可能にします。各事業が持つ独自の魅力を掛け合わせることで、他社には真似できない唯一無二の体験価値を創出しています。



箱根小涌園ユネッサン

統合報告書 2025

藤田観光株式会社

企業理念	01
CONTENTS	02

Chapter 1 価値創造ストーリー

社長メッセージ	03
価値創造プロセス	07
価値創造の源泉 ～あゆみ～	08
価値創造の源泉 ～経営資本～	09
価値創造の源泉 ～強み～	10
藤田観光の成長サイクル	11

10

FUJITA KANKO INC.

Chapter 2 戦略

Chapter 3 サステナビリティ／コーポレート・ガバナンス

Chapter 4 データ